

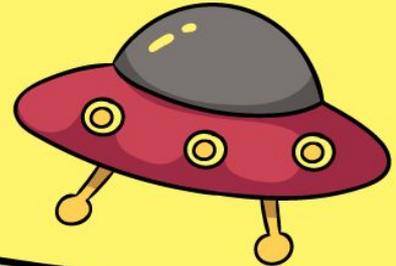
Versión Online



SEO COPYWRITER

Si quieres vender en digital, tienes que escribir más y mejor.

[María Corredor](#)



#SomosWCCO



Aprendí a seducir a Google para que nuestros clientes vendan más, los amen más y sean encontrados rápidamente por sus audiencias. Soy Cofundadora de STORYDATA: antiagencia SEO con ventas de 200 mil dólares anuales. En un mundo tan masculino y competitivo logramos cerrar clientes en México, Ecuador y Colombia. Empezamos escribiendo y ahora desarrollando servicios que sean atractivos para el buscador.



AGENDA



- **Glosario**
- **Redacción SEO**
- **Implementación**

#SomosWCCO





CAP. I

GLOSARIO

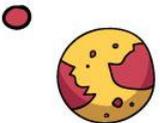
#SomosWCCO



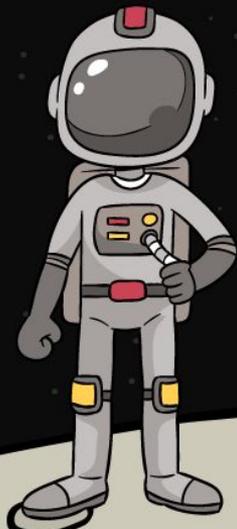
GLOSARIO



- **SEO:** Proceso estratégico para personalizar contenidos en el buscador.
- **CMS:** Entorno WordPress donde se alojan los contenidos.
- **URL:** Dirección que identifica mi contenido en la web.
- **KEYWORDS:** Palabras clave para posicionar mi contenido.
- **ENLACE INTERNO:** URL tomada de mi sitio web.
- **ENLACE EXTERNO:** URL tomada de una web diferente que se relaciona.
- **BUSCADOR:** Google



EL **SEO** ES MÁS UN
PROCESO NO UNA ÁREA
O UN PERFIL.



REDACCIÓN SEO

1

INVESTIGACIÓN

2

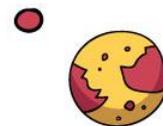
IMPLEMENTACIÓN

3

SEGUIMIENTO



GOAL
VISIBILIDAD



¿QUÉ VAMOS



HACER?

Implementar ESTRATEGIA

SEO

MIENTRAS ESCRIBIMOS

Versión Online



#SomosWCCO



Versión Online



CAP. II

REDACCIÓN SEO

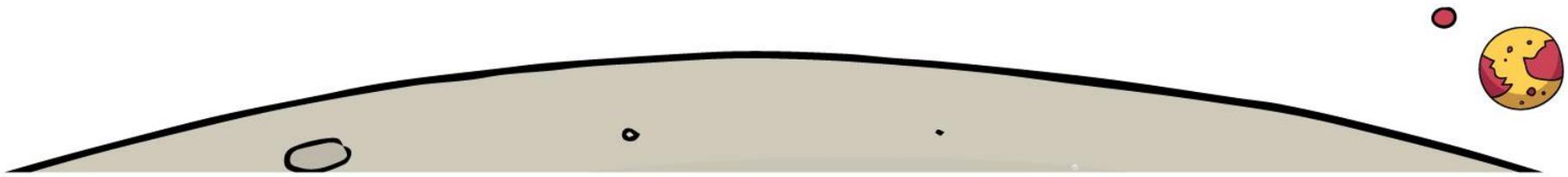
#SomosWCCO



LOS PÁRRAFOS



- Deben ser escritos con palabras **simples de fácil entendimiento.**
- Cada uno de los párrafos debe ser **corto.**
- **3** como mínimo por reseña, texto o artículo.

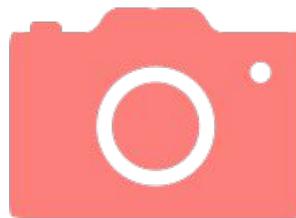


IMPORTANCIA DEL ENLACE

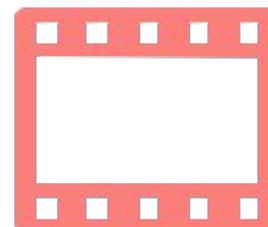
- **Los enlaces** o **hipervínculos** son direcciones de texto que se insertan normalmente en:



TEXTOS



IMÁGENES



VIDEOS

Dotando de relevancia la interacción de los lectores con palabras claves.



IMPORTANCIA DEL ENLACE

- Sección de texto a ubicar **enlace** se diferencia de todo el contenido con un tono diferente o un subrayado.
- Esta palabra o frase es denominada “*de anclaje*” y llama la atención de los motores de búsqueda.
- Si hablamos de textos periodísticos o de conversaciones de comerciales o de una organización, es conveniente hacer uso de enlaces para enriquecer el texto enlazado con las fuentes del artículo.



REDACTAMOS

SIEMPRE PARA NUESTRO BUYER PERSONA

“Representación ficticia de nuestro usuario ideal”



REDACCIÓN



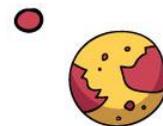
- El éxito de la redacción en internet radica en la **forma** y en la **calidad** del contenido que se requiere comunicar a la audiencia.
- Escribir para todos: requiere abarcar espectro social y político de un país. *(aplica para cualquier categoría de contenidos)*
- Necesario diseñar contenidos accesibles independientemente de las capacidades físicas, intelectuales o técnicas de la audiencia.



REDACCIÓN

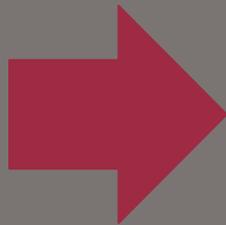


- Los **motores de búsqueda** tienden a favorecer a los blogs y artículos más largos.
- Un estudio de **HubSpot** reveló que los buscadores web prefieren contenido más extensos que estén entre **2.250** y **2.500** palabras.



REDACCIÓN

VERBOS PRESENTE



PRESENTA / ~~PRESENTÓ~~
EXHIBE / ~~EXHIBIÓ~~
HABLA / ~~HABLÓ~~



CATEGORIAS	EJEMPLOS
CÓMO	<i>“¿ Cómo aprender a escribir SEO?”</i>
LISTA	<i>“Escribir SEO en 5 pasos”</i>
PREGUNTA	<i>“¿Quieres descubrir cuál es el mejor plan para aprender SEO?”</i>
ENFOQUE NEGATIVO	<i>“5 Errores que perjudican tu estrategia SEO content”</i>
SECRETO	<i>“7 Secretos para aprender a redactar SEO sin morir en el intento”</i>
LO QUE NO SABES	<i>“Redacción SEO: 3 trucos que no sabías.”</i>
DEBERÍAS SABER	<i>“Todo lo que deberías saber sobre redacción en digital”</i>
DATO CURIOSO	<i>“El 70% de los redactores digitales, escriben sin saber SEO”</i>
TIPS	<i>“8 tips para aprender a redactar contenidos SEO en menos de 7 días”</i>





CAP. III

IMPLEMENTACIÓN

#SomosWCCO





LA LECTURA



EL OJO HUMANO SUELE SEGUIR UN
PATRÓN EN FORMA DE **F**

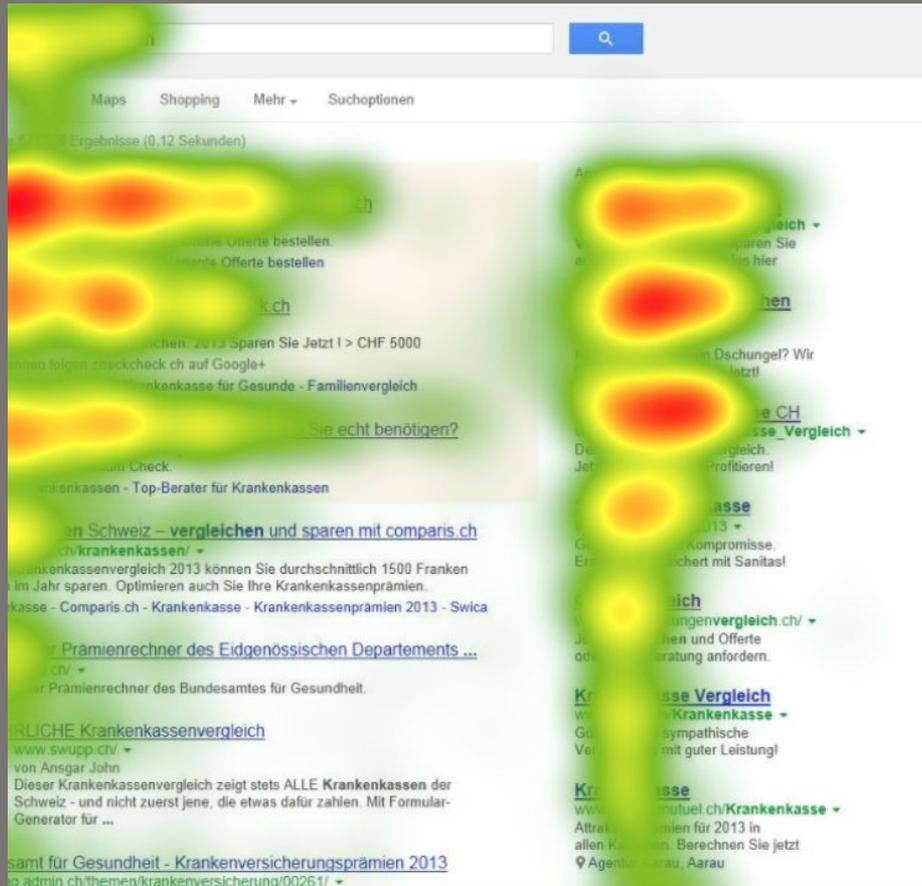
“Cuando de búsquedas en internet se trata”

EYETRACKING



#SomosWCCO

EYE TRACKING



PALABRAS CLAVE O KW

- Palabras con las que nuestros usuarios nos encuentran.
- **KW convencionales o *short tail***: palabras designan info.
- **KW *long tail***: palabras que designan servicios.
- Las primeras palabras de un título deben ser **KW**.
- En los textos las **KW** deben marcarse con ***negrilla***.

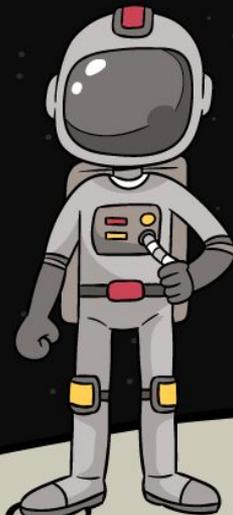


ESTRUCTURA WORDPRESS

EJERCICIO Y PRÁCTICA



- 1 **TÍTULO**
- 2 **URL**
- 3 **NEGRILLA**
- 4 **REDACCIÓN SEO**
- 5 **NOMBRE IMÁGEN**



CONCLUSIONES

- Descubrir las palabras adecuadas para escribir SEO.
- Entender a la audiencia.
- Identificar necesidades de los usuarios.
- Las imágenes también importan, el nombre con título KW.



Versión Online



SEO COPYWRITER

GRACIAS

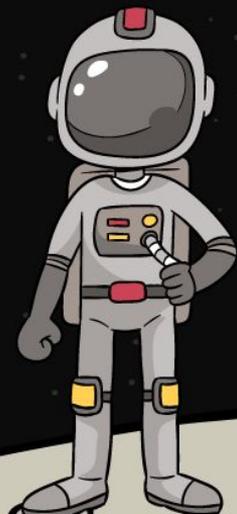
María Corredor

#SomosWCCO



GRACIAS!

El cambio está en nuestras manos



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

