Versión Online 2 0 2 0

MARKETING

Creando tu Portafolio de Contenidos para Potenciar tu Estrategia de Marketing

Fernando Martinez Lira









Nicaragüense, entusiasta del marketing y la tecnología, con amplia experiencia en el mundo del Inbound y Content Marketing. He trabajado en proyectos internacionales con ONGs, instituciones del sector de educación superior, agencias de publicidad, Pymes y empresas B2B.



¿Cómo se compara un portafolio de inversiones a uno de contenidos?





Un buen portafolio consigue:



- 1. Las piezas de contenido creadas se alinean a los objetivos del negocio o institución.
- 2. Se elimina la dependencia de la organización a un formato y a una plataforma de contenido específico.



¿Qué contenidos debe incluir tu portafolio?



	Optimizado para SEO	Liderazgo del Pensamiento	Enfocado en Ventas
Tráfico consistente	✓	×	×
Construcción de Enlaces	X	V	X
Generación de Prospectos	✓	×	✓
Desarrollo de Audiencia	×	\checkmark	×
Consistencia Comunicacional	×	V	V

#SomosWCC(

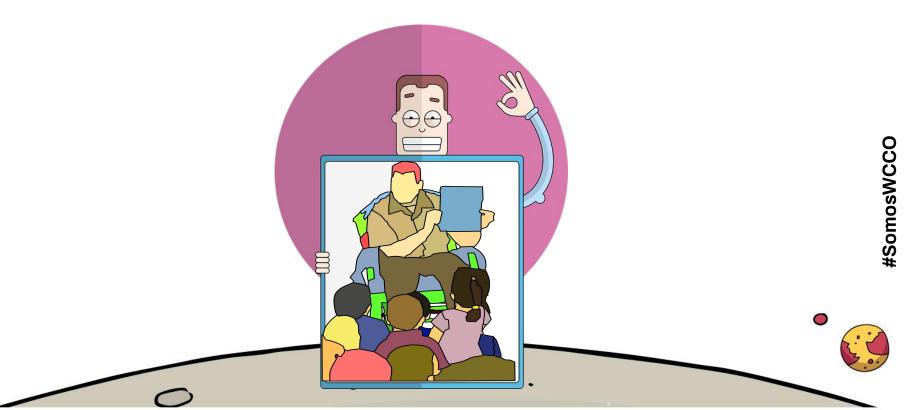
Contenido Optimizado para SEO -Inversión a Largo Plazo





Contenido de Liderazgo - Inversión a Mediano Plazo





Contenido enfocado en ventas -Inversión a Corto Plazo





Técnicas para crear tu portafolio de Contenidos Efectivamente





#SomosWCCO

Puntos a tener en cuenta



Tu portafolio de contenidos es único para tu empresa, ya que depende de:

- a. Los objetivos de tu negocio
- b. Análisis FODA
- c. Tu Modelo de Negocio
- d. Estrategia comunicacional



Reconocimiento de Marca

- Ebooks
- Webinars
- Suscripciones Newsletter o Chatbot
- Email Marketing



Consideración

- Fluio de correos automáticos
- Casos de estudio
- Free Trials



Consideración

- Testimonios
- Comparación
- FAQ

Contenido de Ventas

- Testimonios e historias de éxito

Conversiones

- Casos de Estudio
- Contenido de comparación de productos/ servicios
- Info-pages
- Free trials
- FAQ Content

Orgánico Contenido Educativo Desarrolla una Audiencia Contenido

único

Tráfico

Contenido SEO



- Guías
- Tutoriales ¿Cómo funciona?
- Top Soluciones a X problema
- Descripción de productos e-commerce
- Landing page geo-localizadas

Contenido de Liderazgo



Redes



- Mi opinión sobre X
- Razones por las que me/nos apasiona XYZ
- Análisis de la Industria X luego de Y años de experiencia
- Ideas retadoras para la audiencia

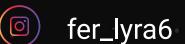


Deleitar



¡Sé un Precursor del Cambio!







Fer_Lyra6



Fernando Martinez Lira

