



MARKETING

Creando tu Portafolio de Contenidos para Potenciar tu Estrategia de Marketing

[Fernando Martinez Lira](#)



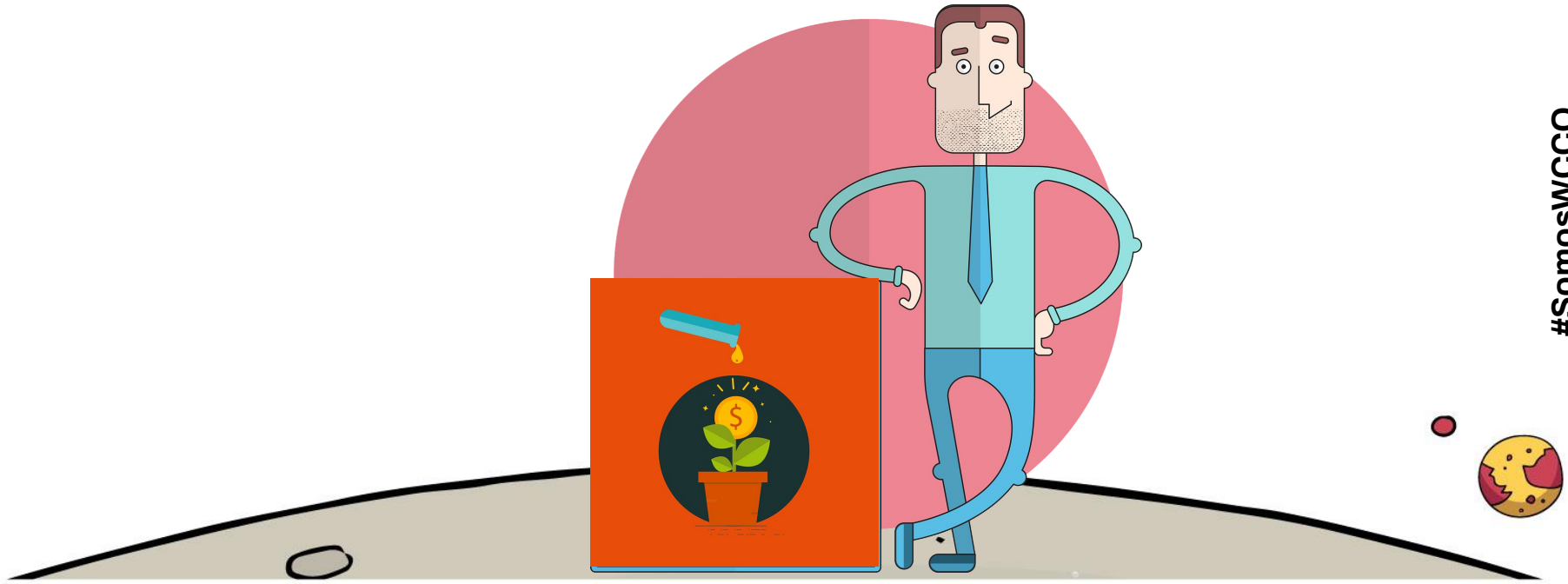
#SomosWCCO



Nicaragüense, entusiasta del marketing y la tecnología, con amplia experiencia en el mundo del Inbound y Content Marketing. He trabajado en proyectos internacionales con ONGs, instituciones del sector de educación superior, agencias de publicidad, Pymes y empresas B2B.

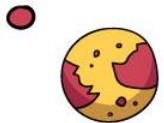


¿Cómo se compara un portafolio de inversiones a uno de contenidos?



Un buen portafolio consigue:

1. Las piezas de contenido creadas se alinean a los objetivos del negocio o institución.
2. Se elimina la dependencia de la organización a un formato y a una plataforma de contenido específico.



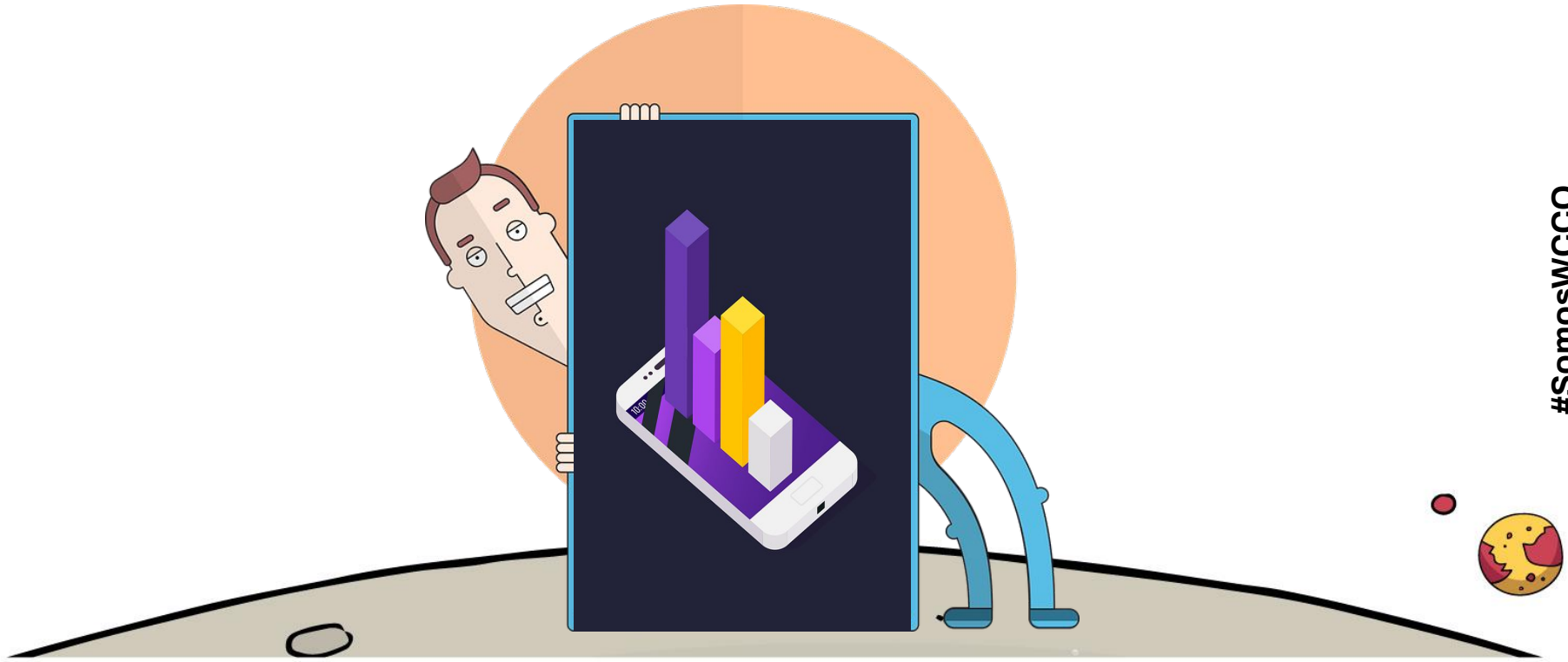
¿Qué contenidos debe incluir tu portafolio?



	Optimizado para SEO	Liderazgo del Pensamiento	Enfocado en Ventas
Tráfico consistente	✓	✗	✗
Construcción de Enlaces	✗	✓	✗
Generación de Prospectos	✓	✗	✓
Desarrollo de Audiencia	✗	✓	✗
Consistencia Comunicacional	✗	✓	✓

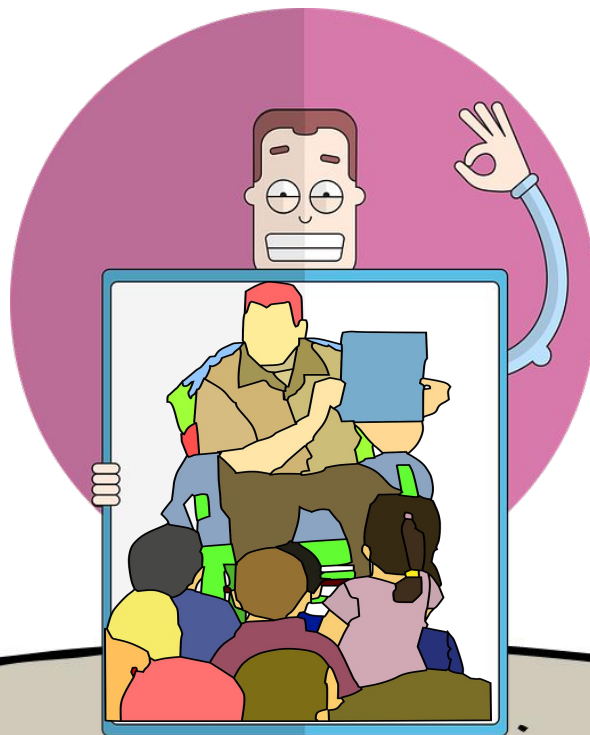


Contenido Optimizado para SEO - Inversión a Largo Plazo



#SomosWCCO

Contenido de Liderazgo - Inversión a Mediano Plazo



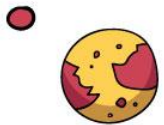
#SomosWCCO



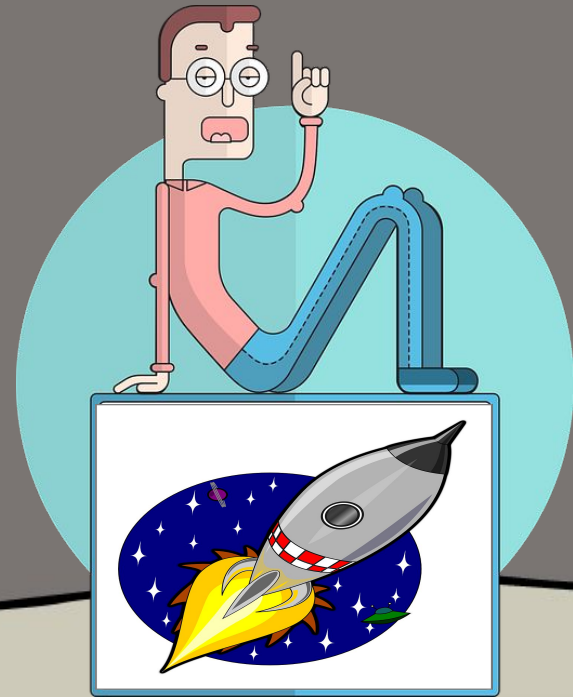
Contenido enfocado en ventas - Inversión a Corto Plazo



#SomosWCCO



Técnicas para crear tu portafolio de Contenidos Efectivamente



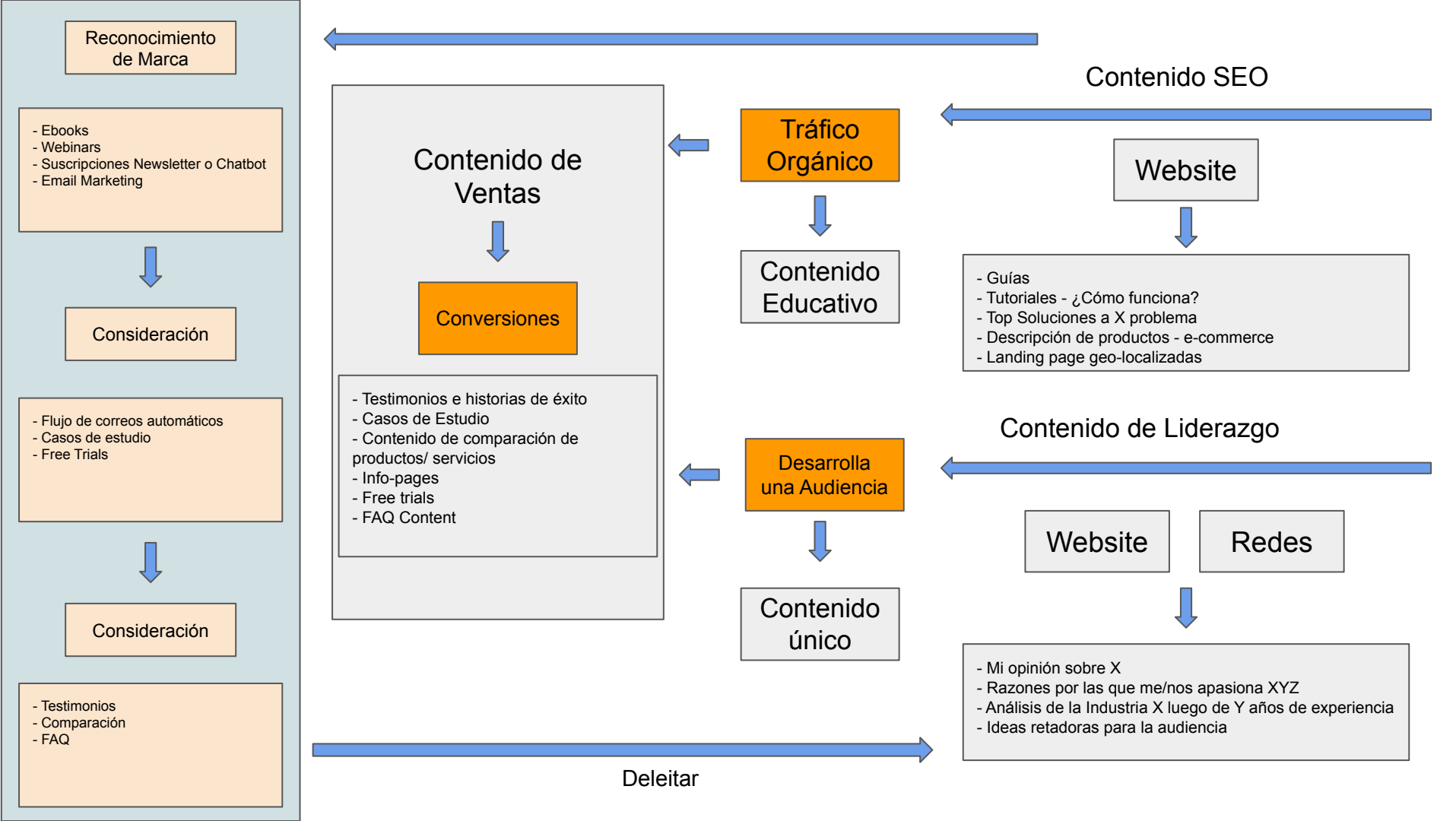
#SomosWCCO

Puntos a tener en cuenta

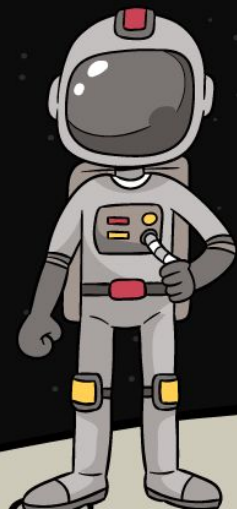
Tu portafolio de contenidos es único para tu empresa, ya que depende de:

- a. Los objetivos de tu negocio
- b. Análisis FODA
- c. Tu Modelo de Negocio
- d. Estrategia comunicacional





¡Sé un Precursor del Cambio!



fer_lyra6



Fer_Lyra6



Fernando Martinez Lira

