

Versión Online



MARKETING

WordPress y Mautic: una amistad que no conocías...

[Arturo Crespo](#)



#SomosWCCO



@Arthurocrates

**Professional Cloud Architect
/ Associate Engineer [GCP]**

Bogotá, Colombia

#SomosWCCO



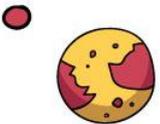
¿Qué es Mautic?



Una herramienta digital que te permitirá gestionar tu campaña de inbound marketing.



#SomosWCCO



Qué podemos hacer con Mautic

GENERACIÓN DE LEADS y CONVERSIONES

- Vender más y mejor
- Personaliza tu comunicación con cada usuario en todos los canales tanto web, redes sociales o email marketing
- Conoce mejor a tus clientes
- Mejora la eficiencia de tus campañas
- Automatiza tu tienda online





KPI



Características	Mautic	Hubspot	Marketo (Adobe)	Active Campaign
1 Campañas Drip	Si	Si	Si	Si
Campañas Email	Si	Si	Si	Si
3 Integración CRM	Si	Si	Si	Si
4 Gestión Eventos	Si	Si	Si	Si
5 Creador de Landings	Si	Si	Si	Si
6 Gestión y scoring de Leads	Si	Si	Si	Si
7 Formularios Web to Lead	Si	Si	Si	Si
8 Integración social media	Si	Si	Si	Si
9 Monitorización Web	Si	Si	Si	Si
10 Integración WordPress	Si	No	No	No
11 Integración Woocommerce	Si	No	No	No
12 Opción instalación servidores propios	Si	No	No	No
13 Coste Licencia	Almacenamiento / Email service	200 - 2400 Eur / Mes	895 - 3200 Eur / Mes	1000 - 3000 Eur / Mes



#SomosWCCO



Formularios



M Carlos Vivas

Editar formulario - CAM112018-AZIERTA

Cancelar Guardar & Cerrar Aplicar

Detalles Campos Acciones

Añadir un campo nuevo

Nombre

First Name

Apellidos

Last Name

Email Corporativo

Email

URL Web Corporativa

¿Ya usas una plataforma de automatización de marketing?

No

He leído y acepto la política de privacidad

Categoría: MAUTIC

Publicado: No **SI**

Publicar (fecha/hora)

Retirar publicación (fecha/hora)

Disable search indexing: No **SI**

Modo Kiosko: No **SI**

Estilo Render: No **SI**

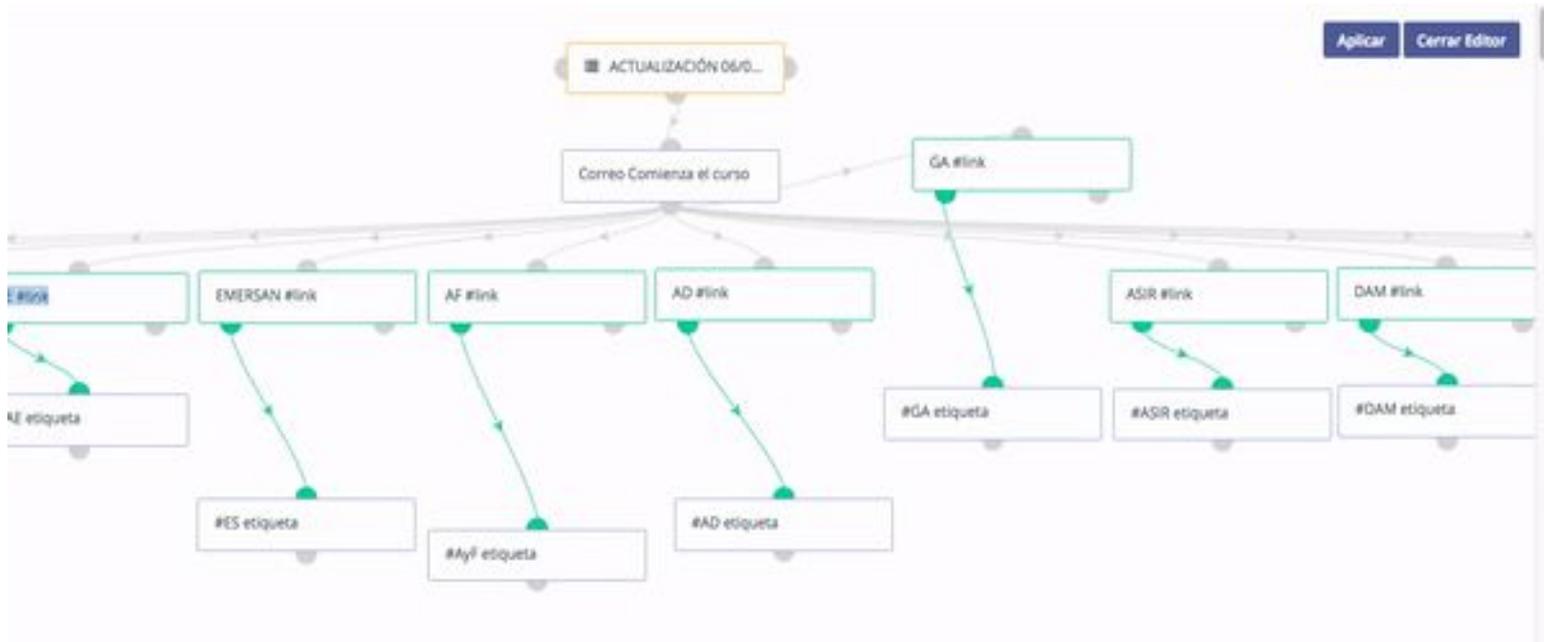
Tema: Elija uno...

#SomosWCCO



- Puedes crear formularios personalizados en unos clics e integrarlos en tu landing page o wordpress. Con ellos convertirás a tus visitantes en leads segmentados en tu base de datos.
- Simplemente elige qué información quieres recoger de tus visitantes y escoge si usar un formulario multipágina o con campos que se completen automáticamente.
- Podrás lanzar acciones directamente desde el envío del formulario como enviar un mail de agradecimiento, facilitar un descargable o enviar la información a un CRM a través de las integraciones de Mautic.





#SomosWCCO



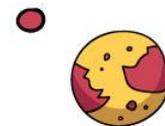
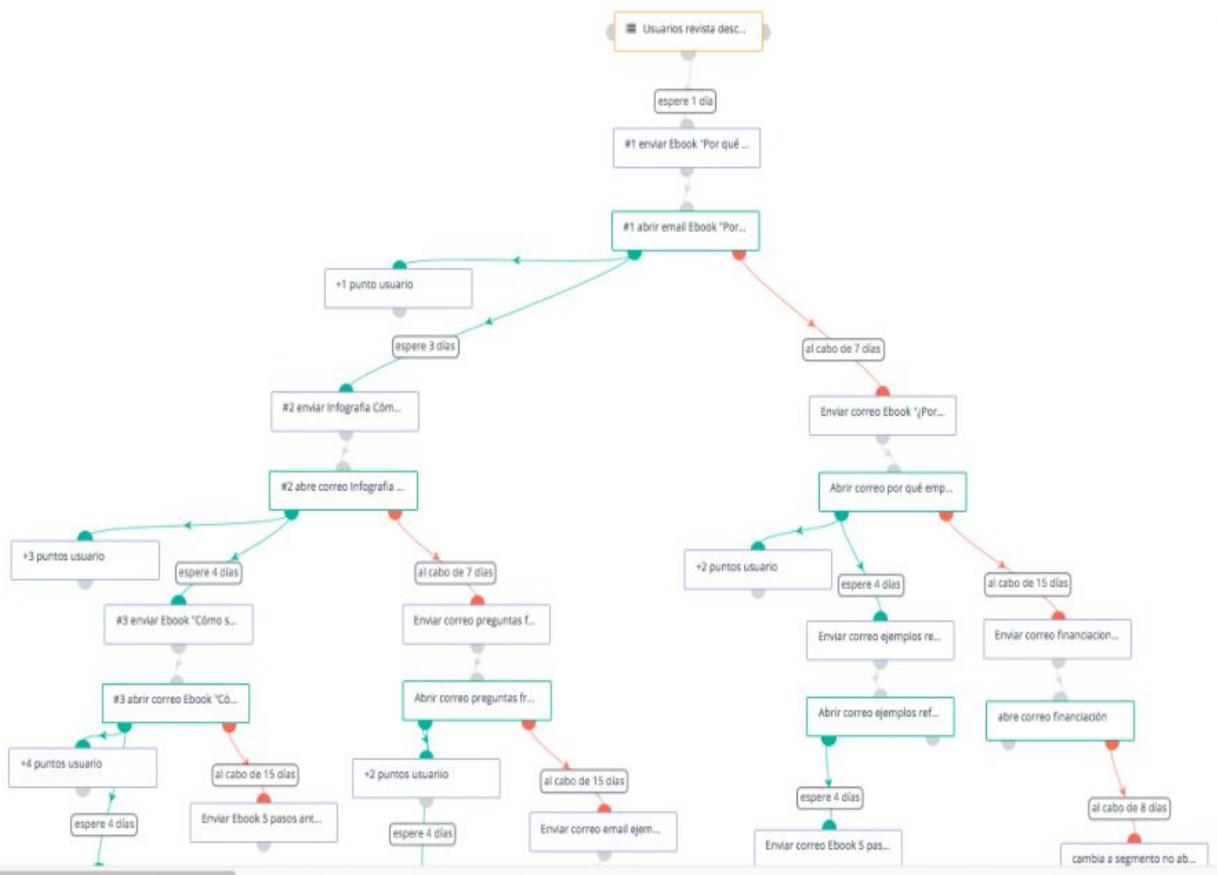
Campañas automatizadas de marketing



- Crea campañas de marketing automatizado de forma sencilla con un intuitivo interfaz. Elige entre varios criterios y condiciones para enviar la comunicación más adecuada a los contactos correctos usando canales como email, sms, notificaciones web.
- Puedes personalizar tus campañas en base al perfil y comportamiento de los contactos de tu base de datos.
- Cada campaña puede cualificar a tus contactos de forma dinámica incluso enviándolos a una integración de CRM en el momento que estén preparados para tu equipo de ventas.



Nurturing - Scoring



- Incluye tus leads en campañas de nurturing en piloto automático, automatizando la cualificación de tus contactos para guiar a tus leads a través de tu embudo de conversión
- para generar más leads cualificados para ventas.
- Automatiza campañas de pre-venta y post-venta de forma automática.



Perfilado Progresivo

- Funcionalidad que te permite ampliar la información cualificada de los contactos y no volver a preguntar datos que ya conoces.
- Funcionalidad que puedes activar con un clic para ocultar automáticamente campos de los que ya tenemos información y sugerir nuevos campos para cada lead. Con ello puedes ir ampliando y mejorando la calidad de la información que dispones de tus contactos.



- Conoce el comportamiento de tus usuarios anónimos y conoce su histórico una vez convertidos en leads.
- Enriquece el conocimiento de los leads a través de su comportamiento en la web para conocer más de sus intereses y necesidades. Conocerás de donde vinieron y que han visto en tu web.
- Segmenta a tus contactos a través de su comportamiento y manda el mensaje adecuado a sus necesidades.



 **Demo en Vivo**

<https://www.softaculous.com/apps/others/Mautic>





Notoj

73% de los leads que captamos nunca se convierten en clientes.

El 96% de la gente que habla sobre las marcas online no sigue los perfiles de esas marcas.

Las 3 vías que prefieren las marcas para comunicar sus contenidos son redes sociales (83%), blogs (80%), y newsletters a través del correo electrónico (77%)

Contenidos personalizados vía e-mail basados en software/machine learning tiene una eficacia de 55% (OneSpot, The return of Email personalization, 2017)



Aproximadamente el 49% de las empresas utiliza alguna forma de automatización del correo electrónico. (Emailmonday, 2018)

El 51% de los profesionales del marketing afirma que el mayor obstáculo a la hora de alcanzar el éxito con el email marketing es mejorar la calidad de los datos de contacto. (Ascend2, 2016)

La capacidad de segmentar las listas de correo electrónico y de individualizar los mensajes de las campañas son las tácticas de personalización más eficaces para el 51% y el 50% de los influencers del marketing, respectivamente. (Ascend2, 2016)



👁️ El 73% de los leads que captamos nunca se convierten en clientes 😬 Por esa razón es prioritario que hagas el mejor uso del tráfico que capturas en tus canales de información.

Aprende a segmentar tus tipos de usuario y posibles clientes y a implementar embudos de marketing para impulsar tus conversiones usando las herramientas GPL más usadas para el marketing actualmente. Aprende cómo implementar un flujo de comunicación con Wordpress y Mautic.



GRACIAS!

El cambio está en nuestras manos

