

**NEGOCIOS**

# Marketing para eCommerce

Lic. Matías Viera



[www.markenetics.com](http://www.markenetics.com)

    @markenetics

Versión Online



#SomosWCCO



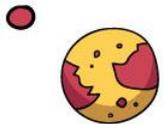
# ¡Quiero llegar a la Luna!



**Tema 1** - Marketing para eCommerce

**Tema 2** - ¿Cómo nos diferenciamos?

**Tema 3** - Animarse a ser recordables





# Marketing para eCommerce



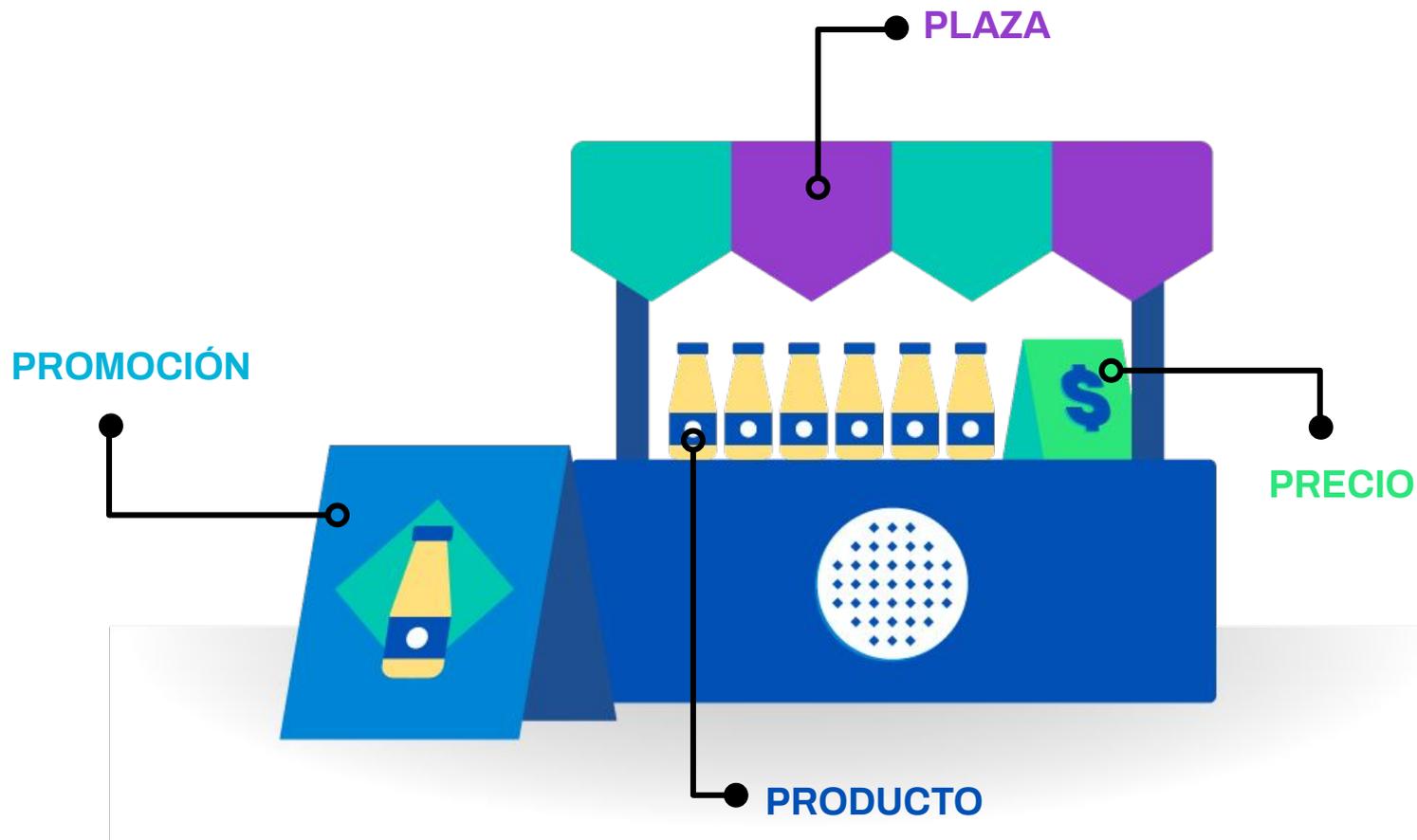


***Es la ciencia y el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer las necesidades de un mercado objetivo y obtener un beneficio.***

***El Marketing identifica necesidades y deseos no realizados.***

*– Philip Kotler*

# Los pilares

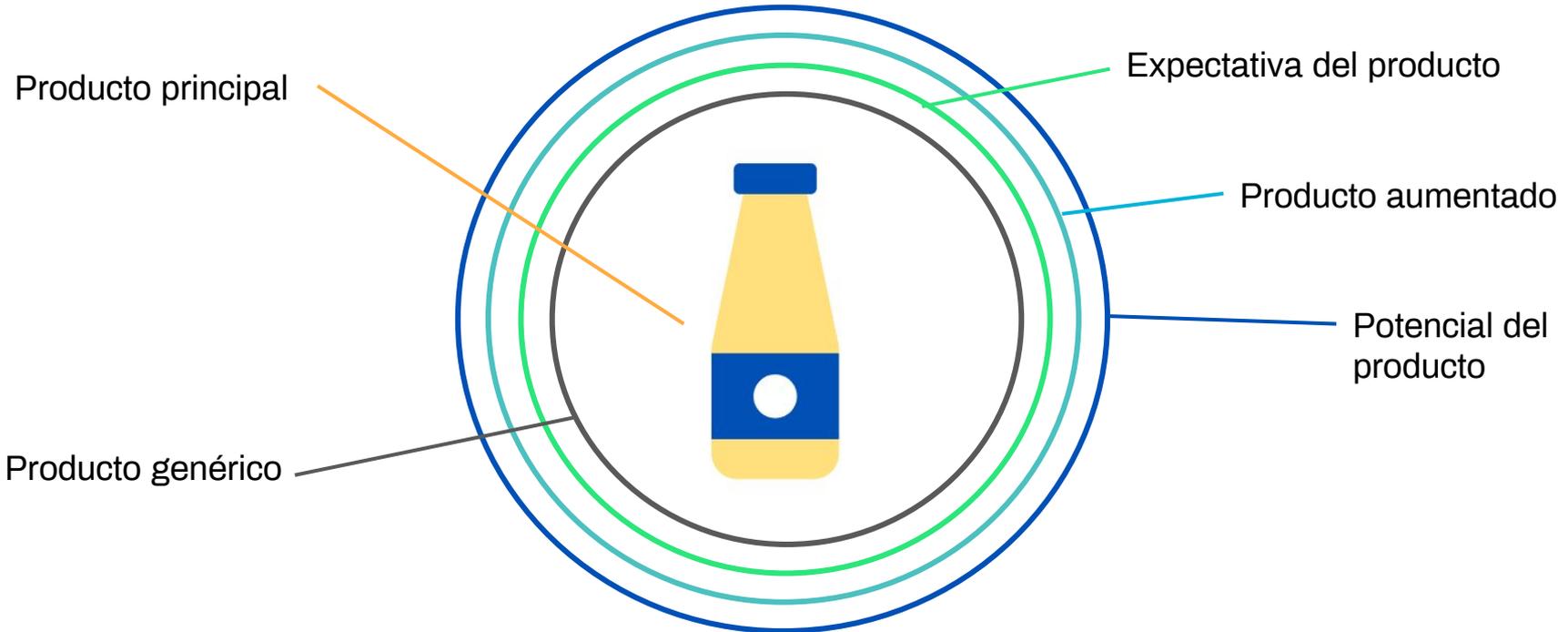


#SomosWCCO

# Producto



“Es todo aquello que es ofrecido al mercado para su adquisición, uso o consumo, y que además, satisface una necesidad o deseo”



#SomosWCCO

# Precio

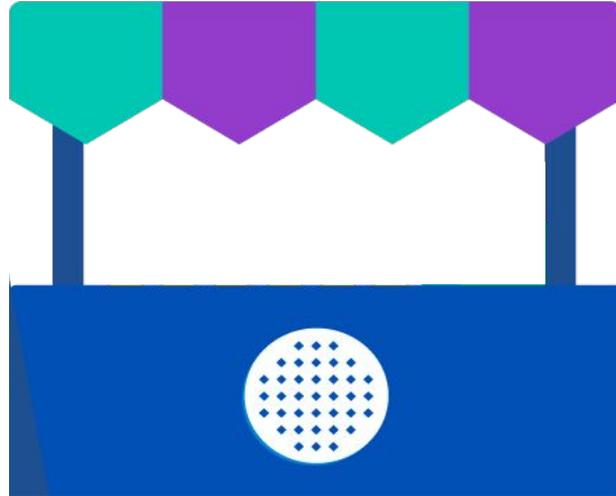
“Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio”



# Plaza



“Son las actividades de la compañía que ponen el producto a la disposición de los consumidores objetivo”



#SomosWCCO

# Promoción y nosotros



“Son las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren”

*Tener presente*

*Informar*

*Transmitir valor*

*Convencer*



**#SomosWCCO**

# eCommerce

Versión Online



#SomosWCCO

# Antes Covid-19

Enero  
2020

## Actividad de eCommerce Colombia



Usuarios de entre 16 y 64 años que han realizado una acción de comercio *online*

Búsquedas online de productos o servicios para comprar (cualquier dispositivo)



89%

Visitas a tiendas online de productos (cualquier dispositivo)



86%

Compras online realizadas (cualquier dispositivo)



60%

Compras online realizadas desde una PC o *Notebook*



36%

Compras online realizadas desde un dispositivo móvil



43%

#SomosWCCO

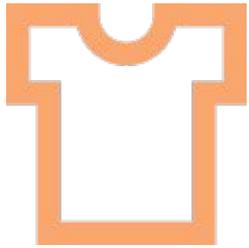
**Antes COVID-19 y Después COVID-19**



**AC ⚡ DC**

**#SomosWCCO**

# Después Covid-19



**-2.27:**

Textil



**-50%**

Tecnológica



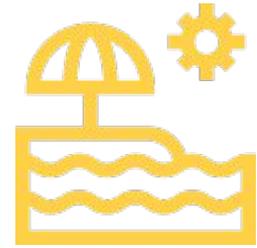
**-USD29.300:**

Aerolíneas



**-20%**

Petróleo



**Ouch!**

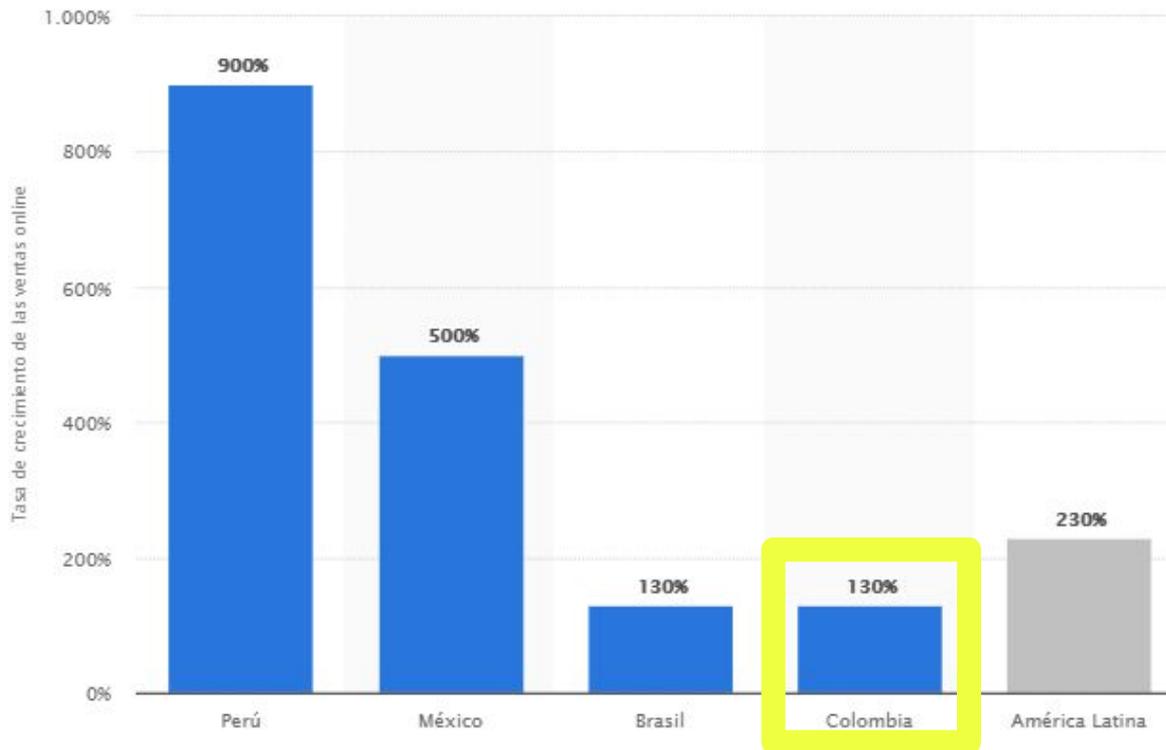
Turismo

# eCommerce después Covid-19



Variación de los ingresos por ventas de comercio electrónico durante el brote de COVID-19 en algunos países

En Colombia subió un 130%





¿Cómo nos  
diferenciamos?



CONOCE MÁS DE JUAN VALDEZ

Haz parte de un país  
que Renace, apoyando  
nuestra edición creada  
por jóvenes



## Kit Edición Especial **Renacer**

Café Renacer 250g  
+ Mug de Peltre 9oz

[Cómpralo aquí](#)

\*Escoge el mug de tu color favorito: Azul, Rojo, Naranja, Vinotinto y Verde.





Compra tu Colcafé

# Pueblo 57



[TIENDA](#) [NUESTRA HISTORIA](#) [BLOG](#) [CONTACTO](#) 

## Tómate una taza de *magia*

PUEBLO57 ES UN CAFÉ ESPECIAL QUE COMIENZA  
SIENDO FRUTA Y SE CONVIERTE EN EXPERIENCIA.



#SomosWCCO

# Café Quindío



INICIO

COMPRAR

RESTAURANTE

TIENDAS



EXPORTACIONES

BLOG

NOSOTROS

5 VARIEDADES DE CÁPSULAS  
CAFÉ 100% COLOMBIANO

COMPRAR

Cápsulas compatibles  
con Nespresso®\*

\*Esta marca pertenece a un tercero y no esta relacionada con Café Quindío S.A.S.

¿Alguna pregunta?



#SomosWCCO

# Café La Bastilla



**Café LA BASTILLA**

*Un café LA BASTILLA pa' que rinda.*

[Inicio](#) [Productos](#)

[f](#) [You Tube](#) [✉](#)

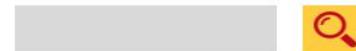
**Café LA BASTILLA**  
Bueno hasta la última gota.

**Compra tu Café la Bastilla**

Café molido y mojado  
Cont. Neto: 500 g

**Ahora con  
más sabor y más color.**

Buscador



Los más vistos

#SomosWCCO

# Coincidencias... 1



#SomosWCCO

# Coincidencias... 2



#SomosWCCO

# Coincidencias... 3



#SomosWCCO

# Mensajes a su público



Renacimiento,  
volver a comenzar



Date un gusto,  
es para ti



Transmisión de  
esencia, algo más



Es en cápsulas,  
compatible



Duradero,  
perdura

# Propuesta de valor



***Es la descripción de los beneficios que pueden esperar los clientes de tus productos y servicios***

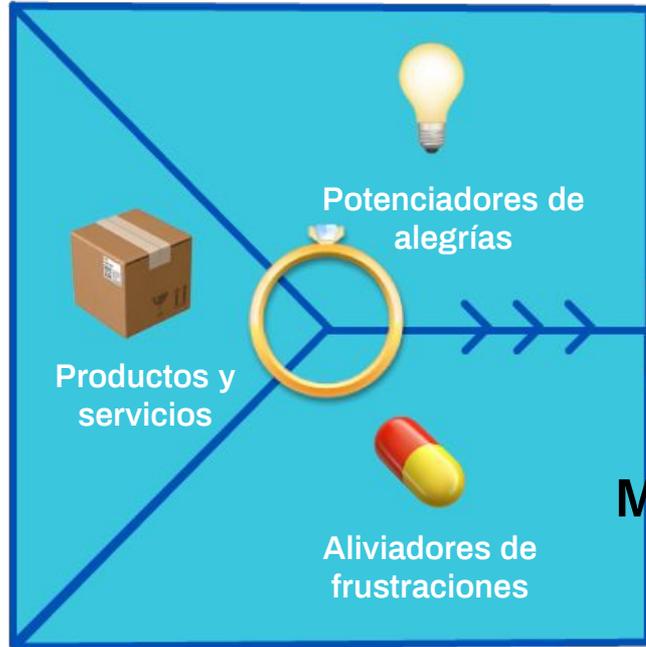
*- Alex Osterwalder*

# Cómo se construye

## Mapa de Valor

## Perfil del cliente

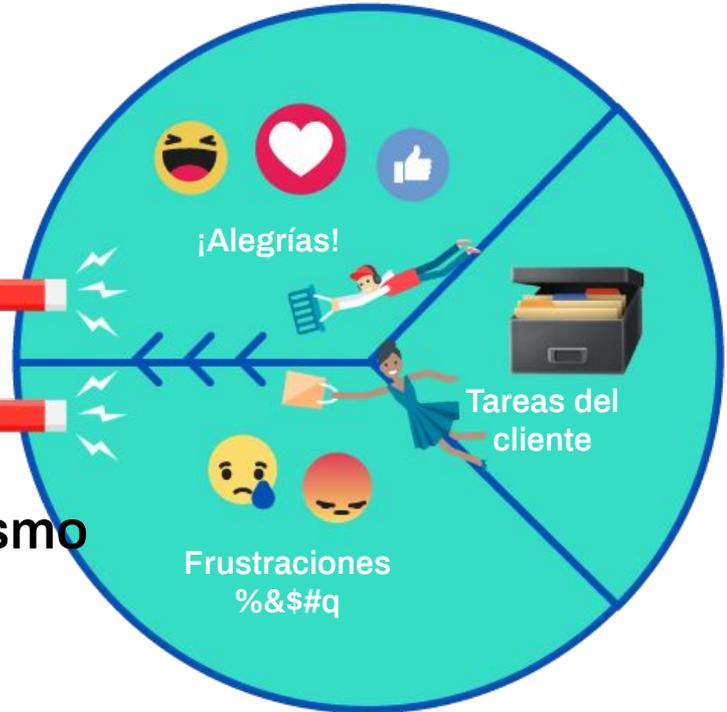
2



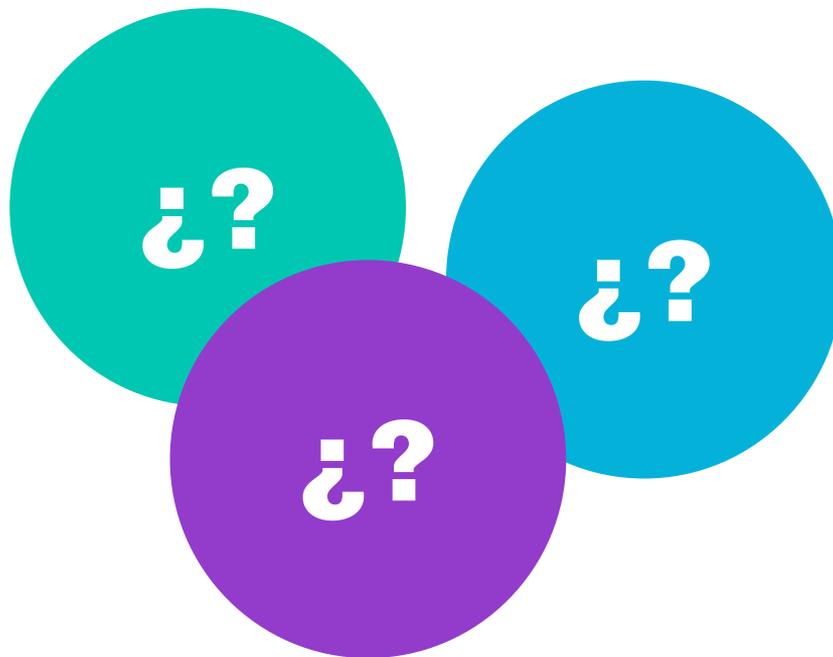
3

Magnetismo

1



¿Qué plataforma usas para tus tiendas online?



# WooCommerce todos



Google Trends

Comparar



woocommerce

Término de búsqueda

Ecwid

Término de búsqueda

bigcommerce

Término de búsqueda

jigoshop

Término de búsqueda

WP eCommerce

Término de búsqueda

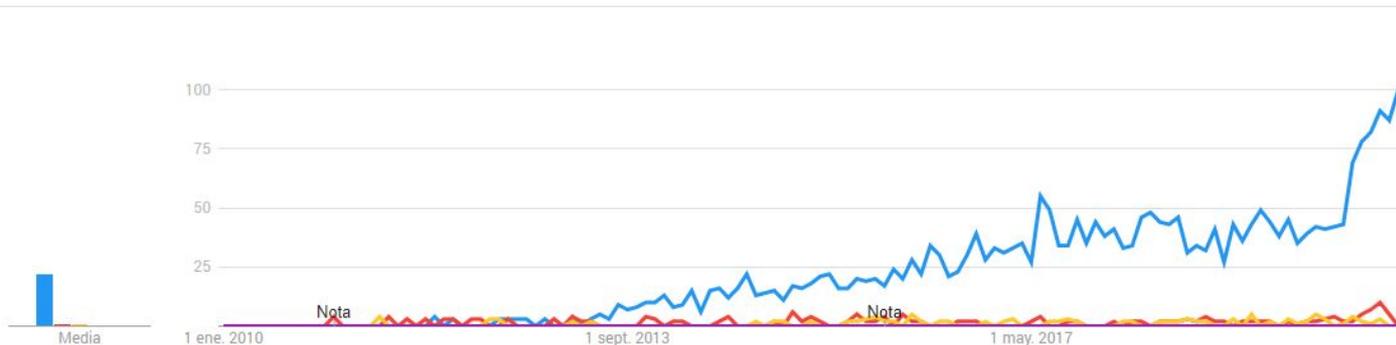
Colombia

1/1/10 - 6/9/20

Todas las categorías

Búsqueda web

Interés a lo largo del tiempo



#SomosWCCO

# Mm...



Pero si todos usamos lo mismo...

#SomosWCCO



# Animarse a ser Recordable



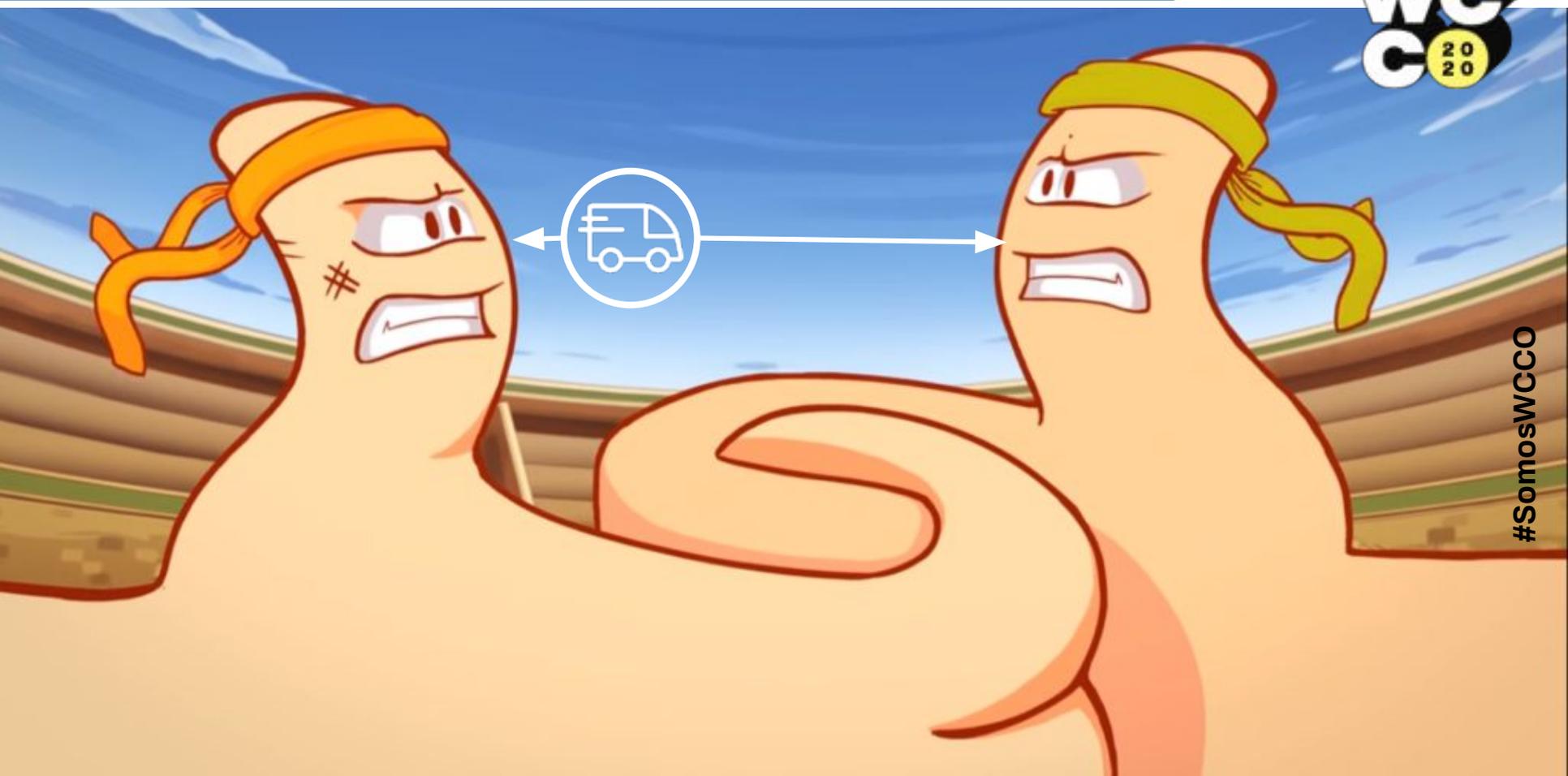
# El mercado está peleado

Versión Online  
**WC**  
**C** 2020



#SomosWCCO

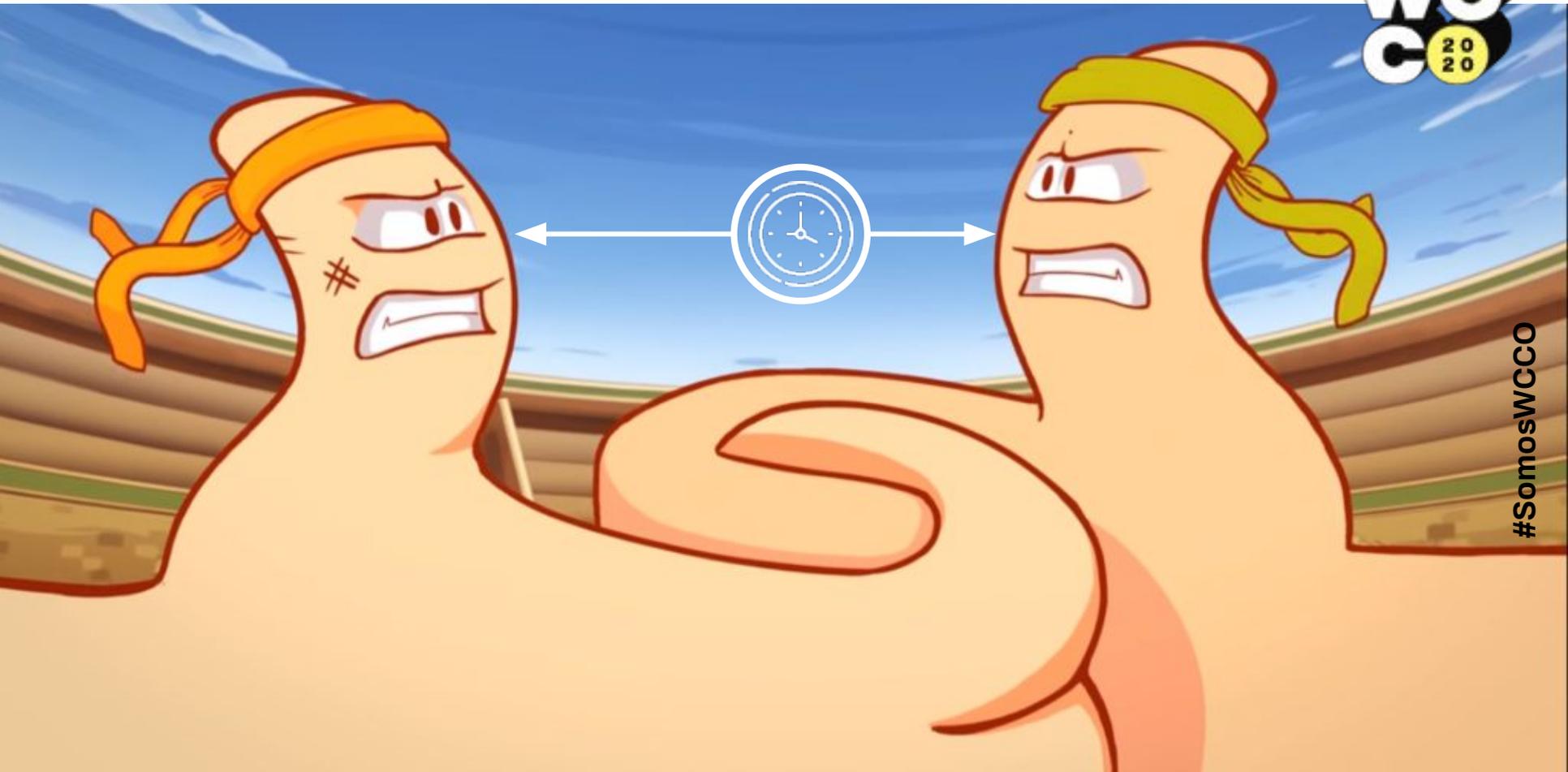
# Envío a domicilio



#SomosWCCO

# Entrega 24 hs.

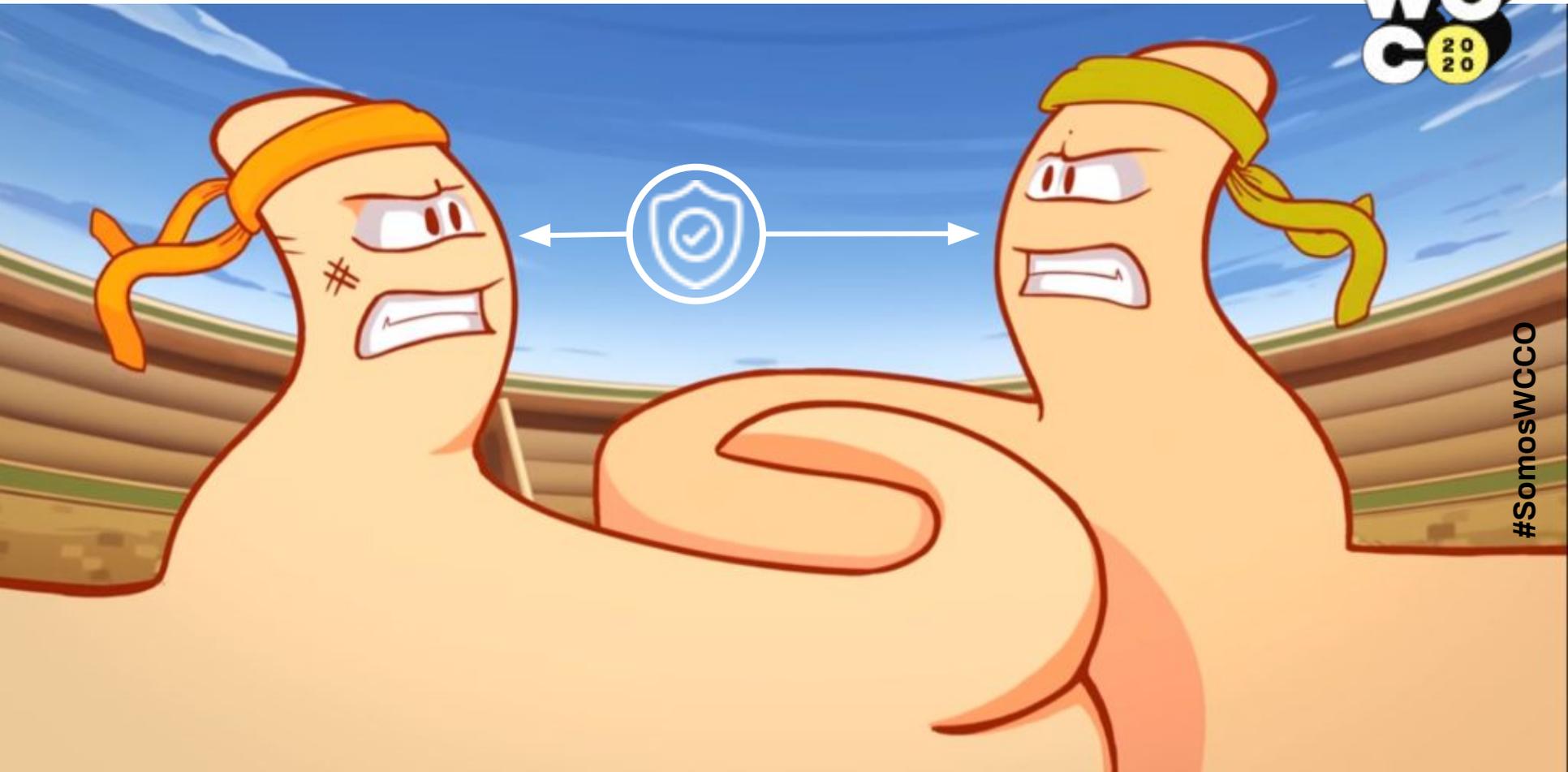
Versión Online  
**WC**  
**C** 2020



#SomosWCCO

# Envío seguro

Versión Online  
**WC**  
**C** 2020



#SomosWCCO

# Ahorro



#SomosWCCO

# Cupón de descuento



CUPÓN  
DESCUENTOVERANO



Influencers

eMail Marketing

Tienda física

Social ADS



Ajustes / General

#SomosWCCO

Activar cupones

Activa el uso de códigos de cupones

*Pueden aplicarse cupones desde las páginas de carrito y de finalizar compra.*

# Cupón de descuento



## Cupones

Crea tu primer cupón

Código de cupón

Generar un código de cupón

Descripción (opcional)

### Datos del cupón

#### General

Tipo de descuento

Descuento fijo en el carrito

#### Restricción de uso

Importe del cupón

0

#### Límites de uso

Permitir el envío gratuito

Marca esta casilla si el cupón ofrece envío gratuito. El [método de envío gratuito](#) debe estar activo en tu zona de envío y requerir «un cupón válido de envío gratuito» (ver el ajuste «El envío gratuito requiere»).

Fecha de caducidad del cupón

YYYY-MM-DD

#SomosWCCO

# Envío sin costo



\$38.000

Envío: \$7.000

TOTAL: \$45.000



\$46.000

¡ENVÍO GRATIS!

TOTAL: \$46.000



#SomosWCCO



## Ajustes / Envíos

Añadir zona de envío

Título



Envío gratuito

El envío gratuito requiere...

Guardar los cambios

N/D



N/D

Un cupón válido de envío gratuito

Una cantidad mínima de pedido

Una cantidad mínima de pedido O un cupón

Una cantidad mínima de pedido Y un cupón

# Descuento por paquete

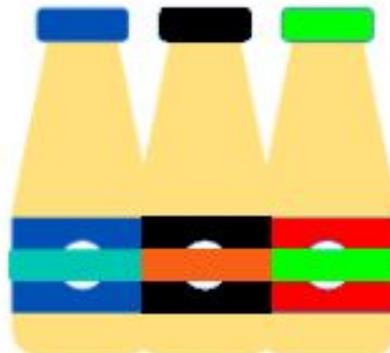


## Productos / Añadir nuevo



Refresco

\$120.00



Pack refrescante

\$340.00

#SomosWCCO

# Relacionamiento



#SomosWCCO

# Incentivos por volumen



SALE!

Cap

~~£59.99~~ £56.99

Quantity	Discounts
5 - 9	5%
10 - 15	10%
16 - 20	15%
21 +	20%

1

Add to cart

#SomosWCCO



Discount Rules

## Discount Rules for WooCommerce

By Flycart Technologies LLP

Download

# Clientes especiales



Price for a Guest User (non-logged in user)



V-neck T-shirt

\$25.00

1

Add to cart

Category: Tshirts

Price for a Customer (logged in user)



SALE!

V-neck T-shirt

~~\$20.00~~ \$18.00

1

Add to cart

Category: Tshirts

#SomosWCCO



## Product Prices by User Roles for WooCommerce

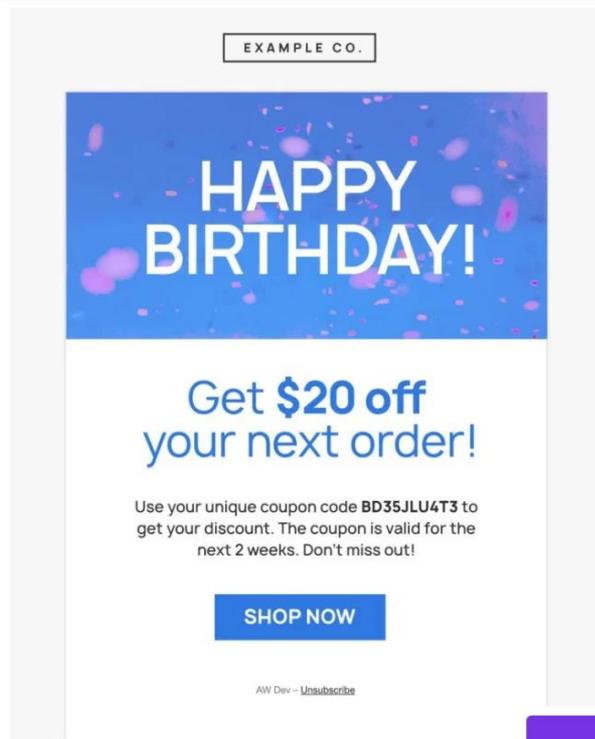
By Tyche Softwares

Download

# Cumpleaños y Aniversarios



PREMIUM



#SomosWCCO

## AutomateWoo – Birthdays add-on

Developed by [WooCommerce](#)

AUTOMATE *Woo*

## Birthdays



# Experiencia del cliente



#SomosWCCO

# Sorteos



VillaTheme  
**WOOCOMMERCE LUCKY WHEEL**  
Enter your name and email to spin for a discount coupon

Please enter your name

Please enter your email(required)

SPIN NOW

Remind later Never No thanks

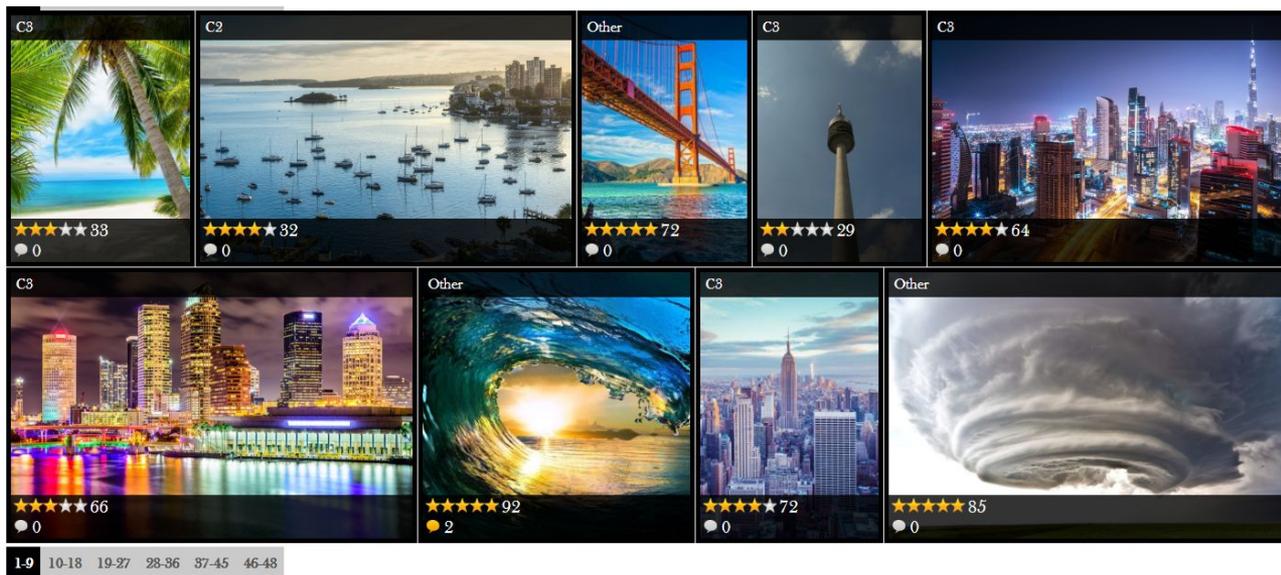
#SomosWCCO



Lucky Wheel for WooCommerce – Spin a Sale  
By VillaTheme

Download

# Concursos



#SomosWCCO

Contest Gallery – Photo Contest Plugin for WordPress  
Por Contest Gallery

Descargar



# Gamification



GamiPress – WooCommerce integration

By GamiPress

[Download](#)

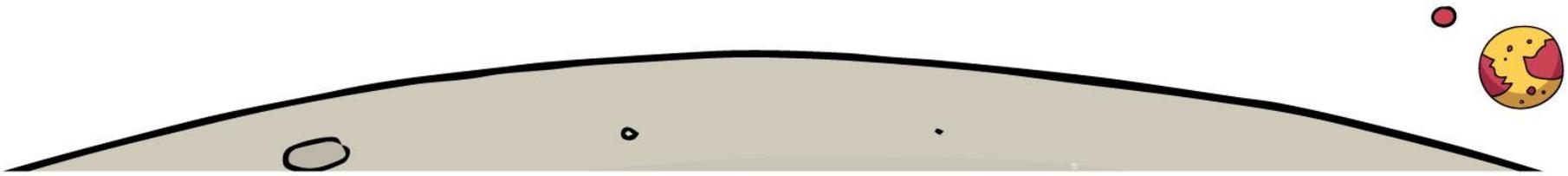
#SomosWCCO

# Conclusiones



- **Es clave saber desde dónde vamos a potenciar el negocio**
- **En las Diferencias están las Oportunidades**
- **Ahorro, Relacionamiento y Experiencia de Cliente**

#SomosWCCO





**“Sólo hemos completado el principio,  
a ustedes les dejamos mucho que no se ha hecho...”**

Neil Armstrong

Muchas gracias

Lic. Matías Viera

[markenetics.com/wccolombia2020](https://markenetics.com/wccolombia2020)

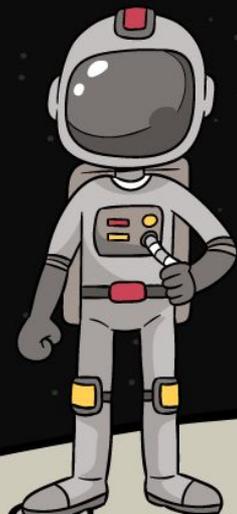


**Markenetics**

Marketing y tecnología juntos



@markenetics



#SomosWCCO