

**E-COMMERCE**

# 5 indicadores para propulsar la Data de tu e-commerce

[Viviana López](#)





# Soy Viviana López

Soy consultora en WordPress.  
Gracias a WordPress llevo más  
de 5 años emprendiendo.  
En mis tiempos libres lidero la  
comunidad de WordPress Bogotá



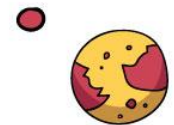
[linkedin.com/in/vivilo/](https://www.linkedin.com/in/vivilo/)

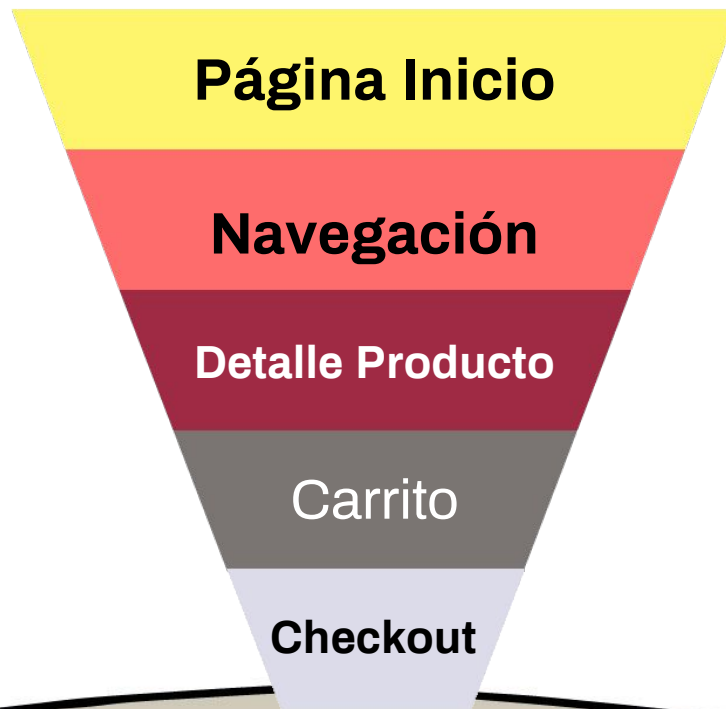
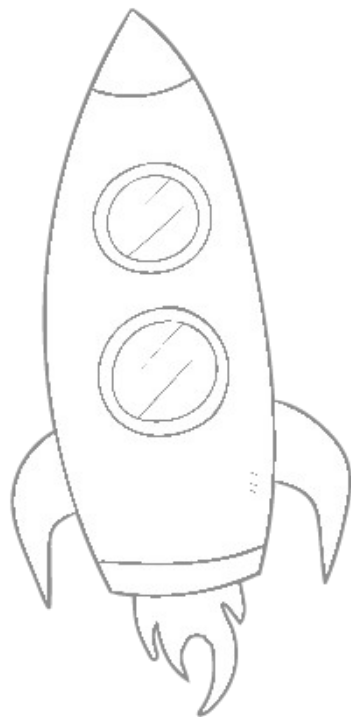
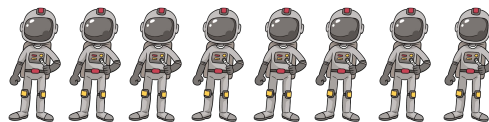




# Funnel de conversión

Cómo puedes recoger la Data





**Funnel  
de  
ventas**





# 1



KPI

# 2



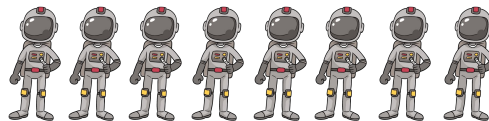
Errores  
comunes

# 3



Soluciones





Velocidad del sitio  
Tasa de rebote

**Página Inicio**

Navegación

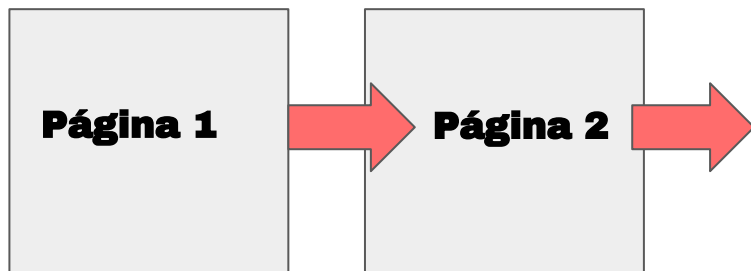
Detalle Producto

Carrito

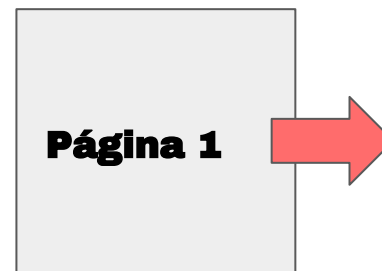
Checkout



# Porcentaje de rebote: 50%



Porcentaje de rebote del 0%

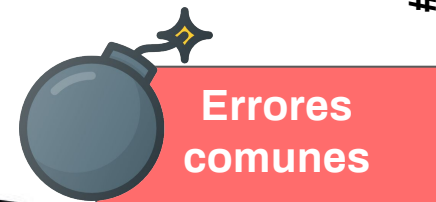


Porcentaje de rebote del 100%



# Razones de un porcentaje de rebote alto

- El sitio web tarda en cargar
- Mala usabilidad
- No es lo que buscaba el usuario
- El sitio tiene solamente una página (one page)







% de rebote



## Mejora la Velocidad de carga (3 seg)

- Revolution Slider / Sliders
- Imágenes Optimizadas (promedio 1200 px)
- Elimina los plugins y temas que no estés usando, actualiza los que tengas

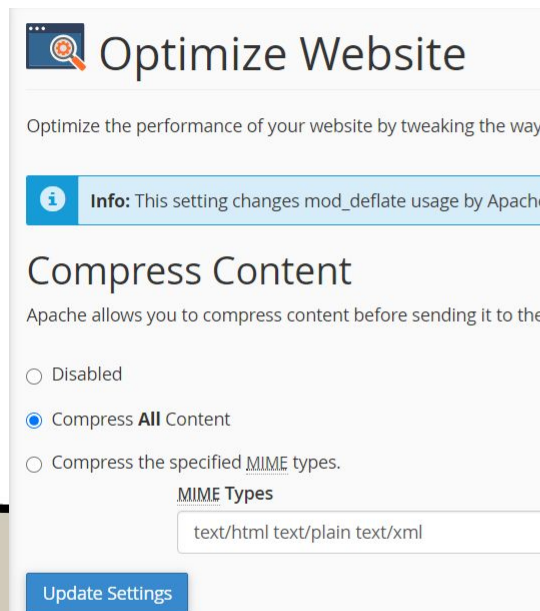
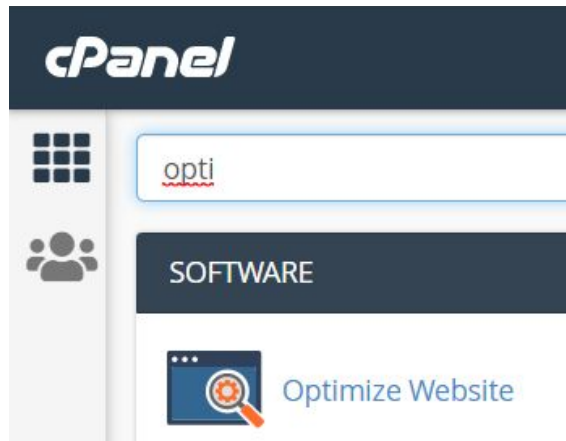


#SomosWCCO

## Mejora la Velocidad de carga (3 seg)



## Compresión gzip Cpanel



#SomosWCCO





Soluciones



A prueba de niños

#SomosWCCO



The screenshot shows the top navigation bar with a menu icon, the WCCO logo, a search bar, and a shopping cart icon. Below this is a large blue banner for 'labour day blowout' with the text 'Huge savings on all things home!' and a 'Shop Now' button. Underneath is a carousel titled 'Shop Our Featured Sales' with two items: 'up to 55% off Rugs\*' and 'extra 10% off Select Living Room Furniture\*'. At the bottom, there is a cookie consent banner.

## Home Layout

### Genera confianza:

Estandariza el uso de la paleta de colores del sitio sean acorde a la marca

### Carruseles:

asegurarse de mostrar el contenido que no se alcanza a visualizar





## Home Layout

Mostrar menú de categorías:  
20% aumento de visitas

Tener cuidado con los carruseles  
dinámicos:

Inconvenientes:

- Usuarios al llegar al home, hacen un barrido rápido al sitio, por tanto **no alcanzan a ver todas las piezas** del carrusel
- No es fácil hacer scroll en los sitios móviles (aumenta fricción)





## Home Sliders

### Solución:

- No usar carruseles dinámicos
- En cambio mostrar el contenido en **secciones dedicadas** a la categoría dentro del home



#SomosWCCO



**Menor velocidad de carga**

**+**

**Mayor facilidad de uso**

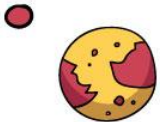
**=**

**Menor tasa de rebote  
& mayor tasa de conversión**



Tasa de rebote aceptable en  
e-commerce entre el

**20% y 40%**





# Tasa de conversión en e-commerce

**1%**



# Excluir visitas propias de Google Analytics

ADMINISTRAR USUARIO

Vista [+ Crear vista](#)

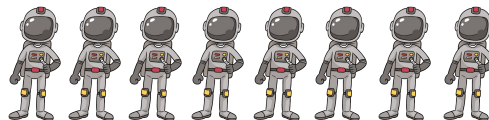
Todos los datos de sitios web

- Configuración de la vista
- Objetivos
- Agrupación de contenido
- Filtros**

**+ AÑADIR FILTRO**

Clasificación ↓	Nombre del filtro	Tipo de filtro
1	IP fija: [redacted]	Excluir





tasa de  
búsquedas/navegación

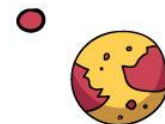
Página Inicio

**Navegación**

Detalle Producto

Carrito

Checkout



# Errores comunes menú de navegación



**Errores  
comunes**



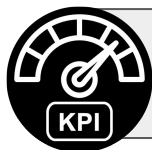
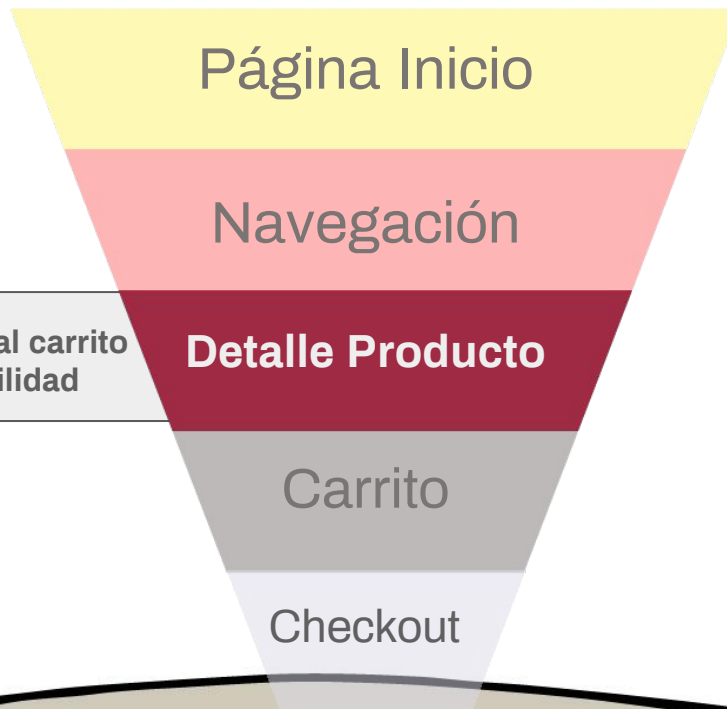
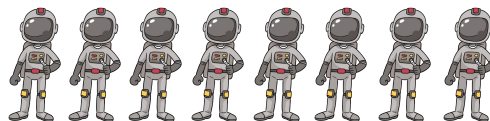
tasa de búsqueda



## Mejora la búsqueda en tu e-commerce

- Analiza la maqueta de navegación de tu sitio web
- Realiza un Test a/b para identificar las mejoras
- Instala plugins para Woo para búsqueda avanzada





Tasa de agregación al carrito  
Tasa de disponibilidad



# Errores comunes detalle del producto

- No hay suficientes fotos
- No hay un estandar de fondo de color, ej: fondo blanco
- No hay calidad en la foto (al hacer zoom se pueden ver los detalles?)
- No hay una descripción detallada
- Fuera de stock (lo eliminas? o ocultas?)



**Errores  
comunes**



tasa de agregación al carrito



Soluciones



### Información de Productos / Imagen

Presentar el contenido de tal manera que permita al usuario tomar una buena decisión de compra.

- Mostrar imágenes grandes y llamativas
- Tener la opción de hacer zoom



#SomosWCCO







tasa de agregación al carrito



## Información de Productos / Imagen

- Cortar el texto en pequeñas secciones
- Destacar los títulos para que no sea un texto denso
- En lo posible colapsar el contenido (acordeón)
- Detalla **todas las especificaciones técnicas** incluso si se encuentran en la descripción del producto

### Product Details

PUMA's Remix 42mm watch features a negative display dial, LCD movement and polyurethane strap.

- Movement: Digital
- Case: Square Polycarbonate, 45mm
- Strap: Polyurethane strap, Single Prong Strap Buckle
- Strap Length: 190 +/- 5mm
- Water Resistance: 50 Meters
- 2 Year International Warranty
- This item purchased online must be returned to the vendor by mail only. This item cannot be returned to Macy's stores.
- Requires Speciality Care
- Imported
- [Savings Based On Offering Prices, Not Actual Sales](#)
- Web ID: 11399367

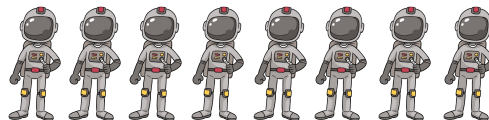
Price Details +

Special Offers +

Shipping & Returns +

#SomosWCCO





Página Inicio

Navegación

Detalle Producto

**Carrito**

Checkout



Tasa de abandono  
Tasa de visitas del carrito/sesión





tasa de abandono



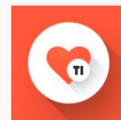
## Carro de compras

- Todas las imágenes de los productos deben llevar a la ficha de producto
- Tener la funcionalidad de agregar a la lista de deseos (WooCommerce Wishlist)
- Instalar plugin carrito de compra abandonado

Plugins

Mis favoritos Pruebas beta Desarrolladores WooCommerce Wishlist

Mostrando resultados para: WooCommerce Wishlist



TI WooCommerce Wishlist

★★★★★ (228)

Añade gratis la funcionalidad de la lista de deseos de WooCommerce a tu tienda. Permite a los invitados y clientes de tu tienda añadir productos a la lista de deseos.

Templatinvaders

70.000+ Instalaciones activas Probad con 5.5.1



YITH WooCommerce Wishlist

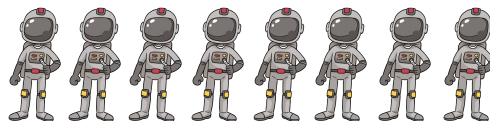
★★★★☆ (259)

YITH WooCommerce Wishlist añade todas las características de la lista de deseos a tu web. Para funcionar, necesita WooCommerce. Compatible con WooCommerce 4.4.

YITH

700.000+ Instalaciones activas Probad con 5.5.1





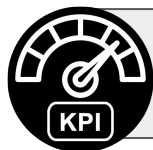
Página Inicio

Navegación

Detalle Producto

Carrito

Checkout



Tasa de conversión (+ abandono)  
Tasa de éxito de clientes nuevos





tasa de conversión



## Checkout

- En lo posible estimar el despacho y los posibles costos adicionales
- Transparentar los costos/ahorros adicionales
- Nunca mostrar costos adicionales después de la orden
- Adaptar el contenido para una visualización correcta en móviles
- Incluye un seguimiento de la orden de ser posible (página despacho o post compra)





# Data valiosa:

Google Analytics > Adquisición > Todo el tráfico > Canales

## INFORMES

▶ ⌚ En tiempo real

▶ 👤 Audiencia

▼ 📊 Adquisición

Visión general

▼ Todo el tráfico

Canales

Gráficos de rectángulos

Fuente/Medio

## Explorador

Resumen

Usado del sitio

Conjunto de objetivos 1

Comercio electrónico

Usuarios ▼

frente a

Porcentaje de rebote ▼



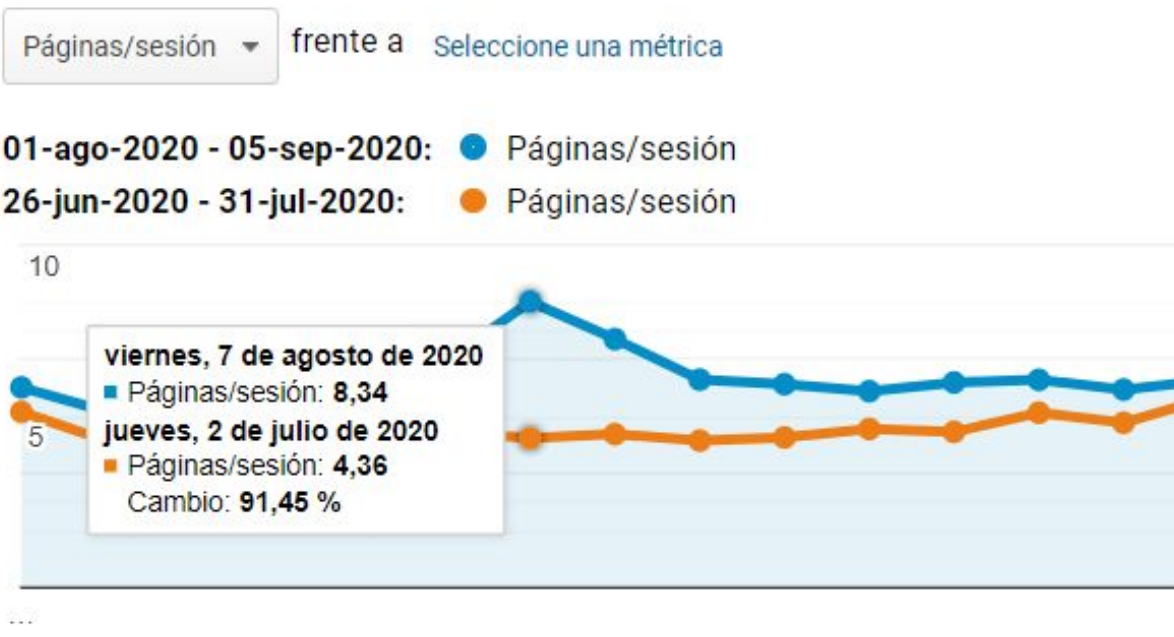
● Usuarios ● Porcentaje de rebote

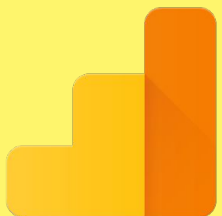




# Identifica cuántas páginas navega tu usuario

- En tiempo real
- Audiencia
- Adquisición
- Visión general
- Todo el tráfico
- Canales**
- Gráficos de rectángulos
- Fuente/Medio





# Data valiosa: Google Analytics > Comportamiento



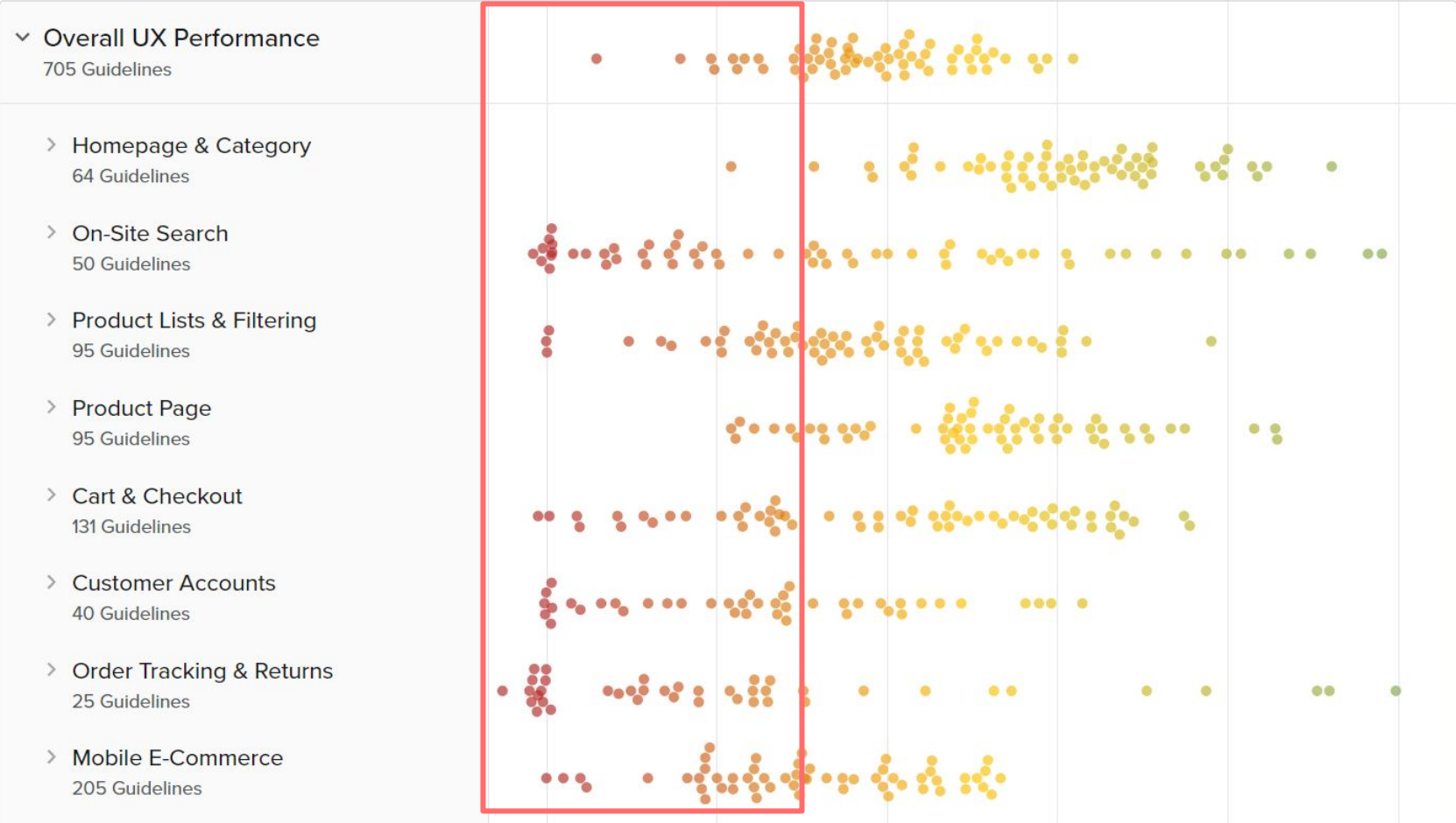
#SomosWCCO





# Benchmark UX Performances

POOR      MEDIOCRE      ACCEPTABLE      DECENT      GOOD



<https://baymard.com/ux-benchmark>

60 Major E-Commerce Sites

COMPARE

WHAT'S THIS?



# GRACIAS!

El cambio está en nuestras manos

[linkedin.com/in/vivilo/](https://www.linkedin.com/in/vivilo/)

