

E-COMMERCE

5 indicadores para propulsar la Data de tu e-commerce

[Viviana López](#)





Soy Viviana López

Soy consultora en WordPress.
Gracias a WordPress llevo más
de 5 años emprendiendo.
En mis tiempos libres lidero la
comunidad de WordPress Bogotá



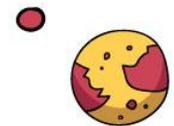
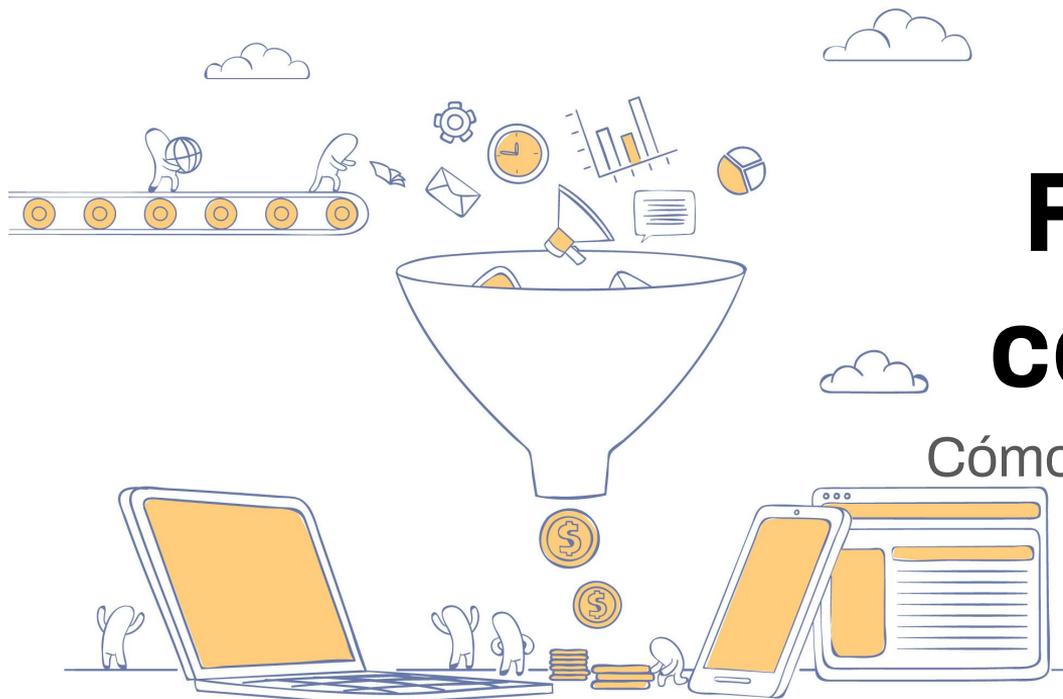
[linkedin.com/in/vivilo/](https://www.linkedin.com/in/vivilo/)

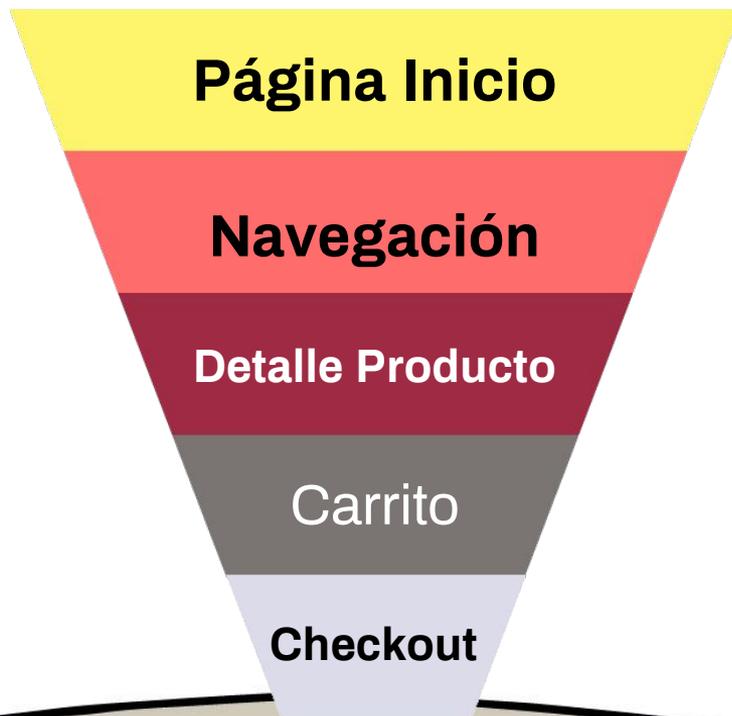
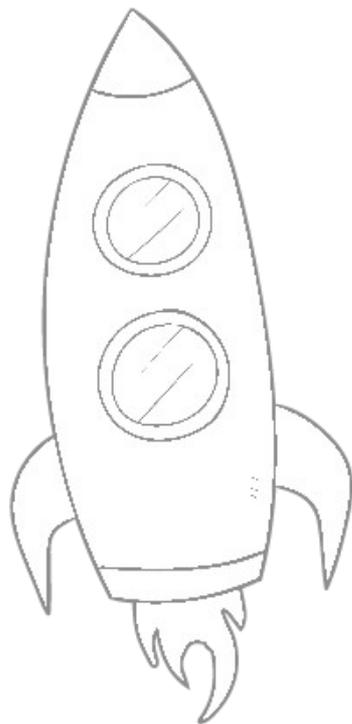
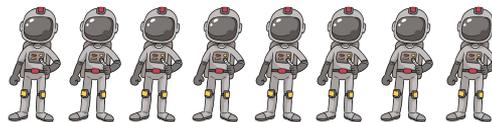




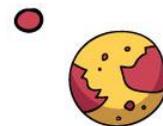
Funnel de conversión

Cómo puedes recoger la Data





**Funnel
de
ventas**





1



KPI

2



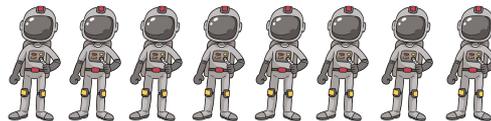
Errores
comunes

3



Soluciones





Velocidad del sitio
Tasa de rebote

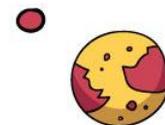
Página Inicio

Navegación

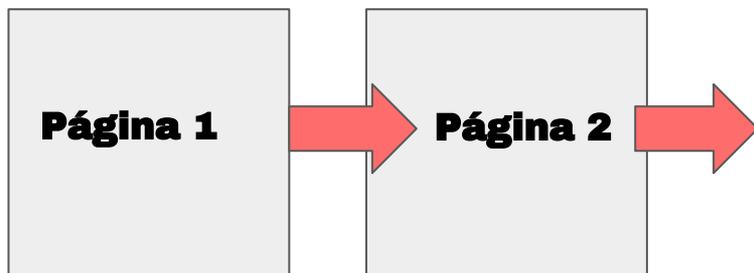
Detalle Producto

Carrito

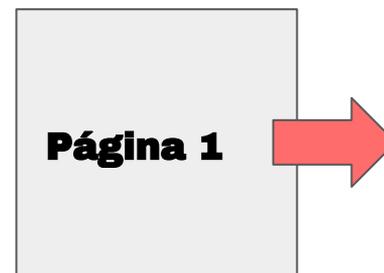
Checkout



Porcentaje de rebote: 50%



Porcentaje de rebote del 0%



Porcentaje de rebote del 100%



Razones de un porcentaje de rebote alto

- El sitio web tarda en cargar
- Mala usabilidad
- No es lo que buscaba el usuario
- El sitio tiene solamente una página (one page)



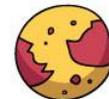


% de rebote



Mejora la Velocidad de carga (3 seg)

- Revolution Slider / Sliders
- Imágenes Optimizadas (promedio 1200 px)
- Elimina los plugins y temas que no estés usando, actualiza los que tengas

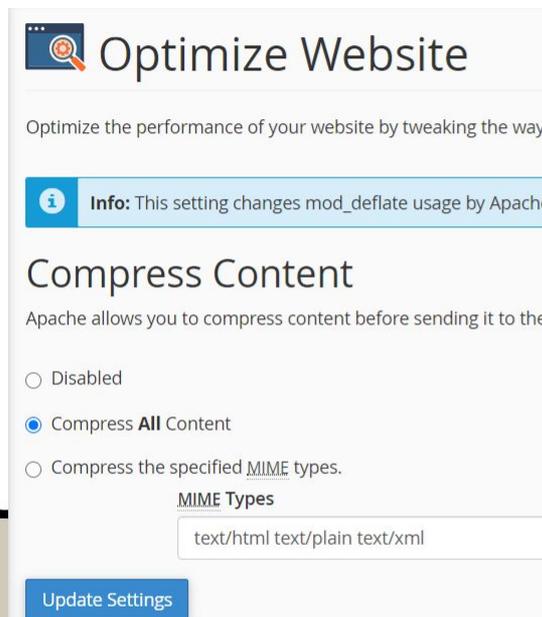
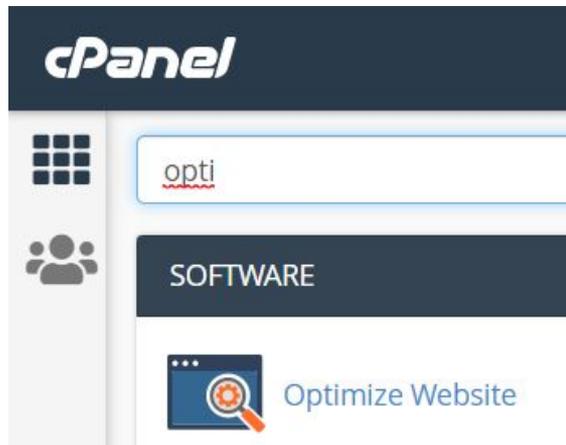


#SomosWCCO

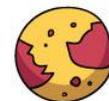
Mejora la Velocidad de carga (3 seg)



Compresión gzip Cpanel



#SomosWCCO





Soluciones



A prueba de niños

#SomosWCCO



The screenshot shows the top navigation bar with a menu icon, the WCCO logo, a search bar, and a shopping cart icon. Below this is a large blue banner for 'labour day blowout' with the text 'Huge savings on all things home!' and a 'Shop Now' button. Underneath is a carousel titled 'Shop Our Featured Sales' with two items: 'up to 55% off Rugs*' and 'extra 10% off Select Living Room Furniture*'. At the bottom, there is a cookie consent banner.

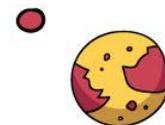
Home Layout

Genera confianza:

Estandariza el uso de la paleta de colores del sitio sean acorde a la marca

Carruseles:

asegurarse de mostrar el contenido que no se alcanza a visualizar





Home Layout

Mostrar menú de categorías:
20% aumento de visitas

Tener cuidado con los carruseles
dinámicos:

Inconvenientes:

- Usuarios al llegar al home, hacen un barrido rápido al sitio, por tanto **no alcanzan a ver todas las piezas** del carrusel
- No es fácil hacer scroll en los sitios móviles (aumenta fricción)





Home Sliders

Solución:

- No usar carruseles dinámicos
- En cambio mostrar el contenido en **secciones dedicadas** a la categoría dentro del home



#SomosWCCO



Menor velocidad de carga

+

Mayor facilidad de uso

=

**Menor tasa de rebote
& mayor tasa de conversión**



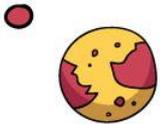
Tasa de rebote aceptable en
e-commerce entre el

20% y 40%



Tasa de conversión en e-commerce

1%



Excluir visitas propias de Google Analytics

ADMINISTRAR USUARIO

Vista [+ Crear vista](#)

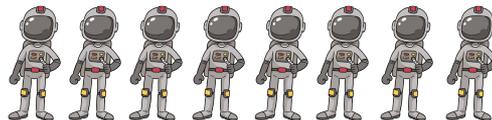
Todos los datos de sitios web

- Configuración de la vista
- Objetivos
- Agrupación de contenido
- Filtros**

+ AÑADIR FILTRO

Clasificación ↓	Nombre del filtro	Tipo de filtro
1	IP fija: [redacted]	Excluir





tasa de
búsquedas/navegación

Página Inicio

Navegación

Detalle Producto

Carrito

Checkout



Errores comunes menú de navegación



**Errores
comunes**



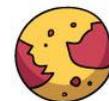
tasa de búsqueda

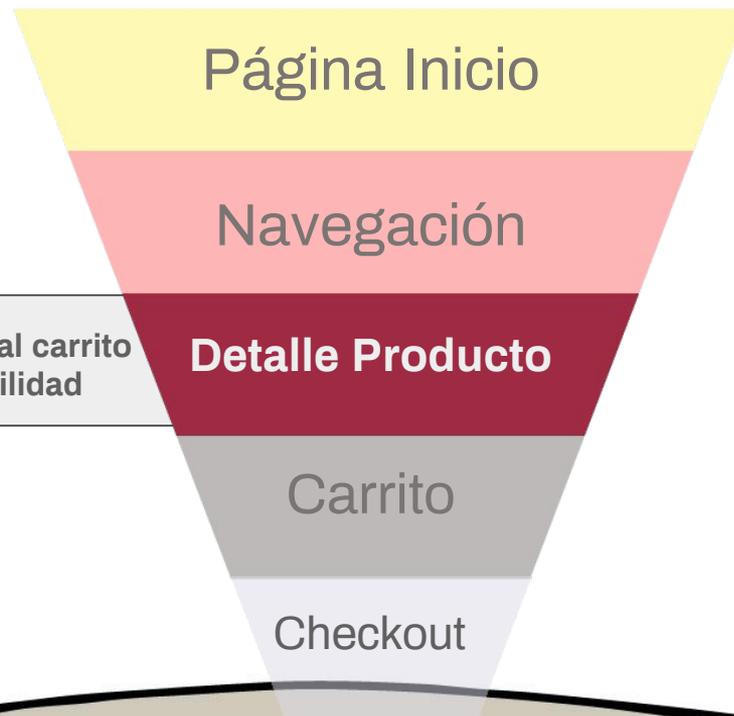
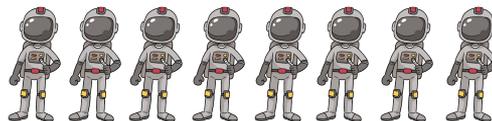


Mejora la búsqueda en tu e-commerce

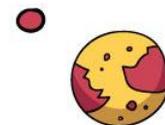
- Analiza la maqueta de navegación de tu sitio web
- Realiza un Test a/b para identificar las mejoras
- Instala plugins para Woo para búsqueda avanzada

#SomosWCCO





Tasa de agregación al carrito
Tasa de disponibilidad



Errores comunes detalle del producto

- No hay suficientes fotos
- No hay un estandar de fondo de color, ej:
fondo blanco
- No hay calidad en la foto (al hacer zoom se
pueden ver los detalles?)
- No hay una descripcion detallada
- Fuera de stock (lo eliminas? o ocultas?)



**Errores
comunes**



tasa de agregación al carrito



Soluciones



Información de Productos / Imagen

Presentar el contenido de tal manera que permita al usuario tomar una buena decisión de compra.

- Mostrar imágenes grandes y llamativas
- Tener la opción de hacer zoom



#SomosWCCO





tasa de agregación al carrito



Información de Productos / Imagen

- Cortar el texto en pequeñas secciones
- Destacar los títulos para que no sea un texto denso
- En lo posible colapsar el contenido (acordeón)
- Detalla **todas las especificaciones técnicas** incluso si se encuentran en la descripción del producto

Product Details

PUMA's Remix 42mm watch features a negative display dial, LCD movement and polyurethane strap.

- Movement: Digital
- Case: Square Polycarbonate, 45mm
- Strap: Polyurethane strap, Single Prong Strap Buckle
- Strap Length: 190 +/- 5mm
- Water Resistance: 50 Meters
- 2 Year International Warranty
- This item purchased online must be returned to the vendor by mail only. This item cannot be returned to Macy's stores.
- Requires Speciality Care
- Imported
- [Savings Based On Offering Prices, Not Actual Sales](#)
- Web ID: 11399367

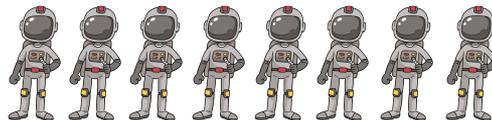
Price Details +

Special Offers +

Shipping & Returns +

#SomosWCCO





Página Inicio

Navegación

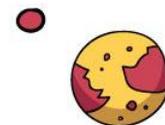
Detalle Producto

Carrito

Checkout



Tasa de abandono
Tasa de visitas del carrito/sesión





tasa de abandono



Carro de compras

- Todas las imágenes de los productos deben llevar a la ficha de producto
- Tener la funcionalidad de agregar a la lista de deseos (WooCommerce Wishlist)
- Instalar plugin carrito de compra abandonado

Plugins

Mis favoritos Pruebas beta Desarrolladores WooCommerce Wishlist

Mostrando resultados para: WooCommerce Wishlist



TI WooCommerce Wishlist

★★★★★ (228)

Añade gratis la funcionalidad de la lista de deseos de WooCommerce a tu tienda. Permite a los invitados y clientes de tu tienda añadir productos a la lista de deseos.

Templatinvaders

70.000+ Instalaciones activas Probad con 5.5.1



YITH WooCommerce Wishlist

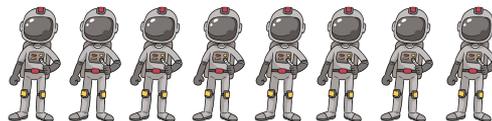
★★★★☆ (259)

YITH WooCommerce Wishlist añade todas las características de la lista de deseos a tu web. Para funcionar, necesita WooCommerce. Compatible con WooCommerce 4.4.

YITH

700.000+ Instalaciones activas Probad con 5.5.1





Página Inicio

Navegación

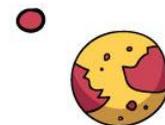
Detalle Producto

Carrito

Checkout



Tasa de conversión (+ abandono)
Tasa de éxito de clientes nuevos





tasa de conversión



Checkout

- En lo posible estimar el despacho y los posibles costos adicionales
- Transparentar los costos/ahorros adicionales
- Nunca mostrar costos adicionales después de la orden
- Adaptar el contenido para una visualización correcta en móviles
- Incluye un seguimiento de la orden de ser posible (página despacho o post compra)

#SomosWCCO





Data valiosa:

Google Analytics > Adquisición > Todo el tráfico > Canales

INFORMES

▶ ⌚ En tiempo real

▶ 👤 Audiencia

▼ 📊 Adquisición

Visión general

▼ Todo el tráfico

Canales

Gráficos de rectángulos

Fuente/Medio

Explorador

Resumen

Usado del sitio

Conjunto de objetivos 1

Comercio electrónico

Usuarios ▼

frente a

Porcentaje de rebote ▼



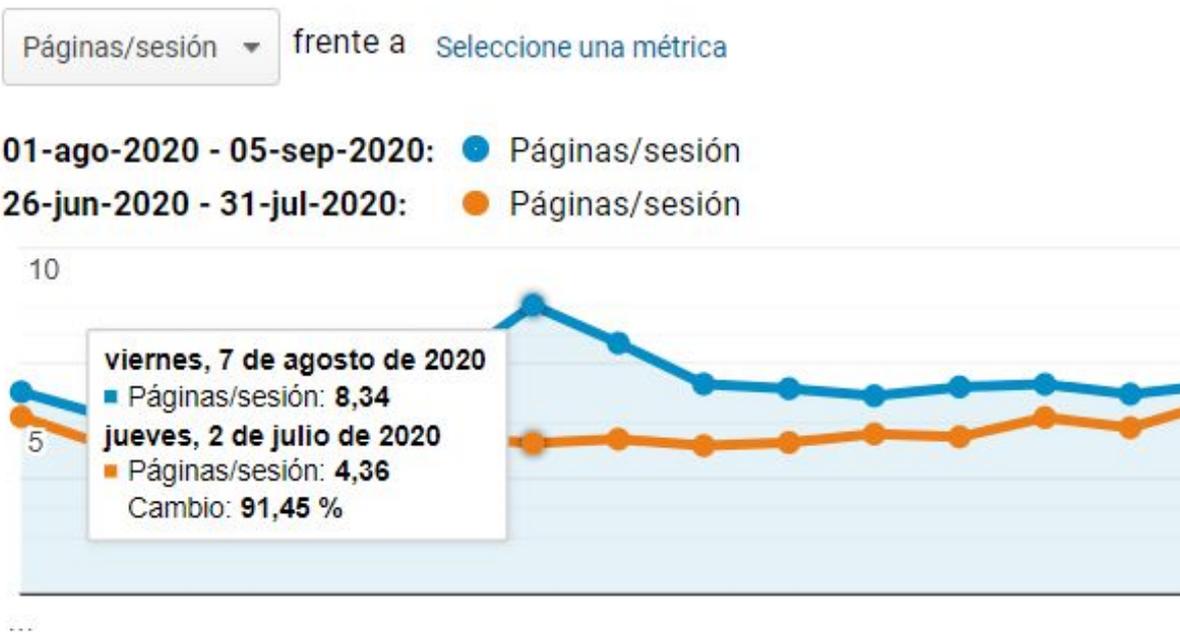
● Usuarios ● Porcentaje de rebote





Identifica cuántas páginas navega tu usuario

- En tiempo real
- Audiencia
- Adquisición
- Visión general
- Todo el tráfico
- Canales**
- Gráficos de rectángulos
- Fuente/Medio





Data valiosa: Google Analytics > Comportamiento



#SomosWCCO



Benchmark UX Performances

POOR

MEDIOCRE

ACCEPTABLE

DECENT

GOOD

Overall UX Performance

705 Guidelines

Homepage & Category

64 Guidelines

On-Site Search

50 Guidelines

Product Lists & Filtering

95 Guidelines

Product Page

95 Guidelines

Cart & Checkout

131 Guidelines

Customer Accounts

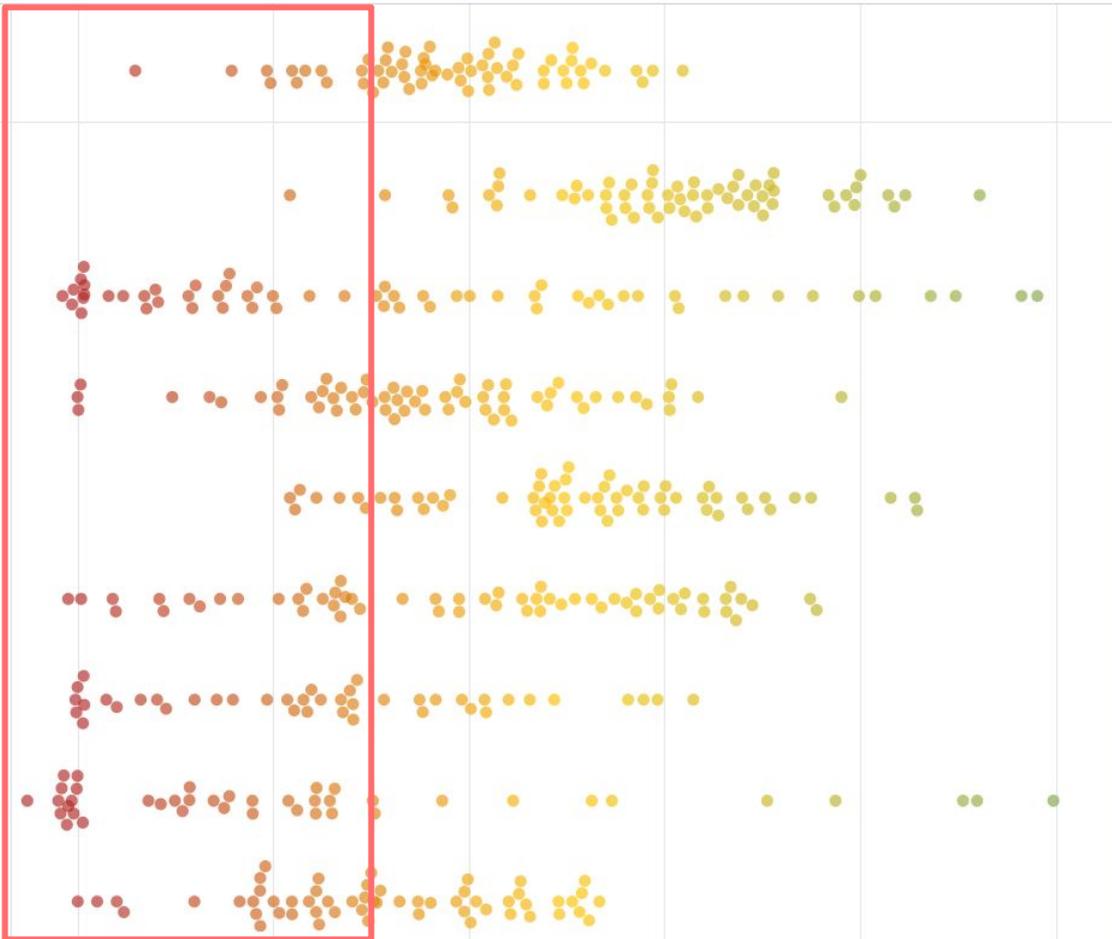
40 Guidelines

Order Tracking & Returns

25 Guidelines

Mobile E-Commerce

205 Guidelines



<https://baymard.com/ux-benchmark>

60 Major E-Commerce Sites

COMPARE

WHAT'S THIS?



GRACIAS!

El cambio está en nuestras manos

[linkedin.com/in/vivilo/](https://www.linkedin.com/in/vivilo/)

