

Llega tan lejos como quieras



MAURICIO GARCÉS

Valora tu trabajo y tus proyectos hechos con WordPress



SALA A

JUEVES, 10 de Septiembre
7:20 p.m. (Hora de Colombia, GTM-5)





Bart Miadich

Bats: Right **Born:** Febru
Throws: Right Torrance, C
Height: 6'04" **Signed by**
Weight: 205 lb. Amateur Fr

| YEAR | AGE | TEAM | LE |
|------|-----|------|----|
|------|-----|------|----|

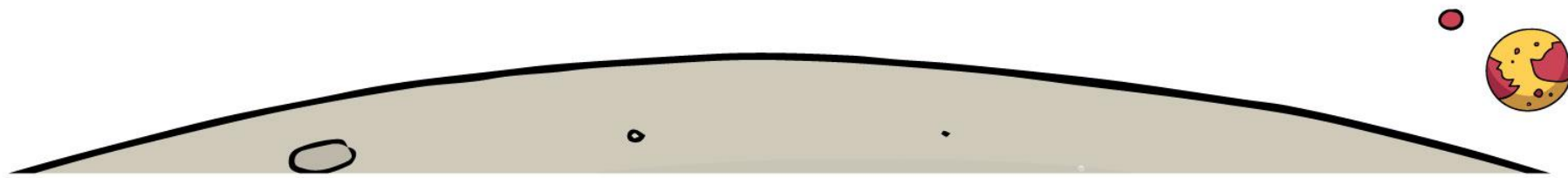
#SomosWCCO

Money Ball
Bennett Miller



Tema 1 - ¿Qué es el valor?

Tema 2 - ¿Alcance, recursos y tiempo?



Tema 1 - ¿Qué es el valor?



Pulp Fiction
Quentin Tarantino

#SomosWCCO



¿Qué es el valor?

Son las características (cualidades) de un sujeto o un objeto.



Al comparar las mismas características entre sujetos u objetos se da el sentido de valor.

Sin comparación, es difícil establecer el valor.



¿Qué es el valor?

Sin comparación, es difícil establecer el valor.



Ejemplo: Deportistas Profesionales:

- **Físico:**

Altura, Peso, Velocidad, Fuerza, Resistencia, Saltabilidad.



¿Qué es el valor?

Sin comparación, es difícil establecer el valor.



Ejemplo: Deportistas Profesionales:

- **Cognitiva:**

Agilidad mental, visión propia y de sus compañeros, conocimiento de las reglas del juego, conocimiento de sus funciones, etc.



¿Qué es el valor?

Sin comparación, es difícil establecer el valor.



Ejemplo: Deportistas Profesionales:

- **Espiritual:**

Liderazgo, Lucha, Resiliencia,
Creatividad, Explosivo, Estratega.



Teorías del valor

En economía hay **teorías del valor** que han intentado definir y medir el valor.

- Teoría del valor - trabajo: Era pre-industrial
- Teoría del costo de producción: 1817
- Teoría de la utilidad marginal: 1884
- Teoría del valor subjetivo: 1871

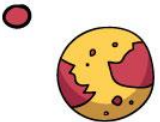


Atención



La diferencia entre utilidad total (valor de uso) y
precio de mercado (valor de cambio)
permite distinguir el concepto de
Valor y Precio.

#SomosWCCO



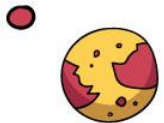
Atención



El marketing y las ventas son las únicas áreas que aportan constante y directamente ingresos a la organización.

Ingresos que son usados por las áreas de producción, administración y financieros.

#SomosWCCO



¿Qué es el valor?



Joy
David O. Russell

#SomosWCCO



Teoría del valor - trabajo

Valor es la suma de los costos (X)



Costo de oportunidad (Y).

Cantidad de ganancias potenciales que se pierden por tomar la decisión de producir uno u otro bien.

El precio es = $X + Y$



Teoría del valor - trabajo



- ¿Sabemos por lo menos cuánto nos cuesta hacer lo que vamos hacer?
- ¿Si tenemos claridad en nuestros costos?
- ¿Tenemos noción del costo de oportunidad?



Teoría de costo de producción

Valor es la suma de los costos (X)

Tasa de utilidad (ganancia)

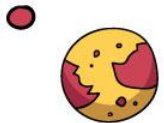
Se define por un criterio personal, e.g. 30% adicional

$$\text{Precio} = X * 1.3 = 1.3X$$



Teoría de costo de producción

- ¿Tenemos en cuenta los impuestos que nos toman para calcular nuestra utilidad ?
- ¿Sabemos cuánto vale nuestro trabajo?
- ¿Porque la utilidad se define bajo un criterio personal?



¿Qué es el valor?



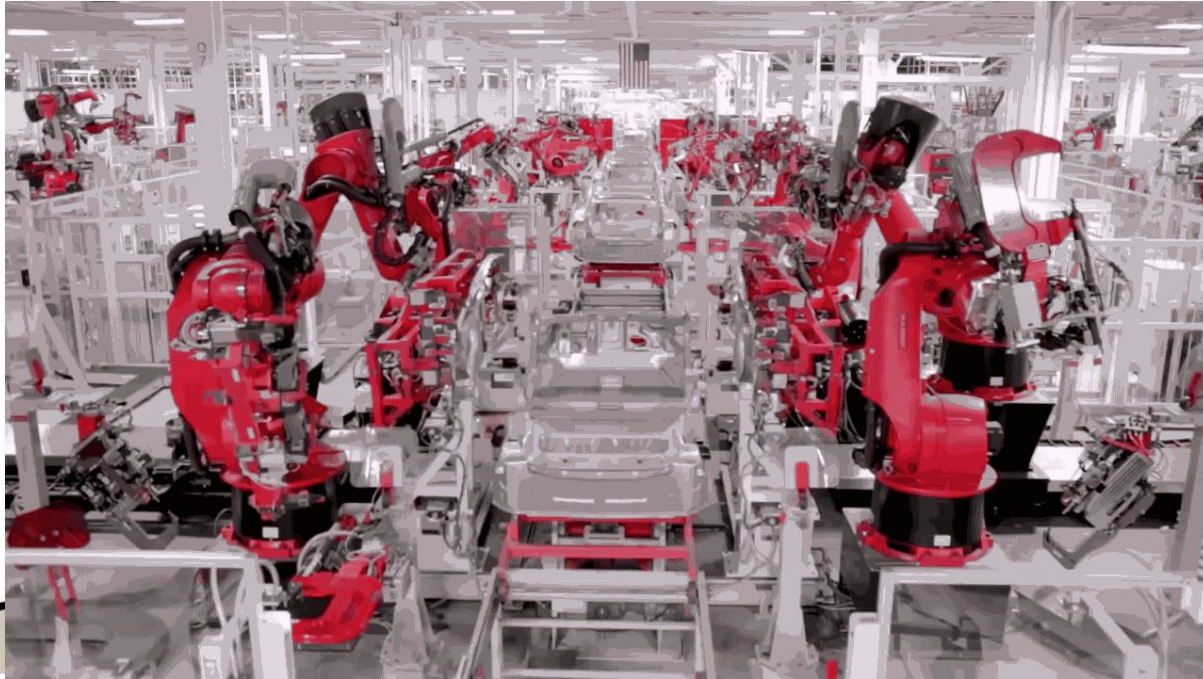
Jerry Maguire
Cameron Crowe

#SomosWCCO



Teoría de la utilidad marginal

Valor es los beneficios percibidos que el cliente recibe menos los costos percibidos por él al adquirir y usar un producto o servicio (X)



Teoría de la utilidad marginal

Las etapas o procesos aportan diferente al valor

Materia prima = X

R&D = 3X,

Diseño = X,

Empaque = 2X,

Logística y Distribución = 4X

Cadena de Valor = 11X



Teoría de la utilidad marginal

¿Nuestro trabajo es una actividad o es un proceso?

¿O ejecutamos proyectos con procesos?

¿Entendemos los procesos que ejecutamos y el valor que generan?



Teoría del valor subjetivo

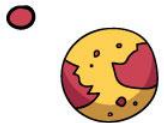


Teoría del valor subjetivo

El valor depende de cómo el mercado valore un bien o un servicio.

Los precios no tienen porqué tener ninguna cercanía con los costos de producción.

**Costos de producción X, pero tengo una marca líder.
Precio es **Z**, porque la marca avala la percepción del consumidor.**



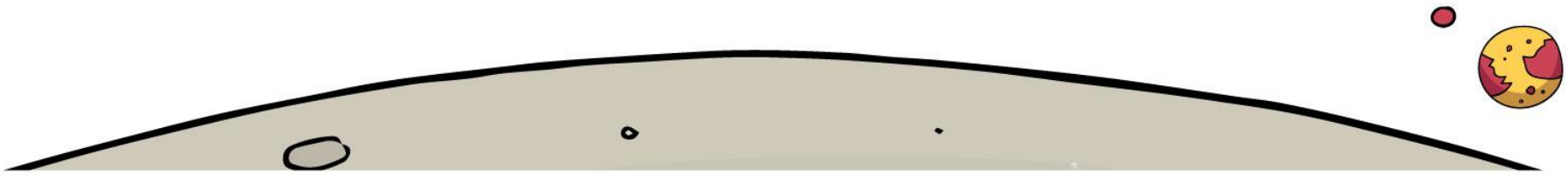
Teoría del valor subjetivo

- ¿Tengo un marca?
- ¿Le apuesto a una marca personal o a una persona jurídica?
- ¿Por marca puedo cobrar más?



Tema 1 - ¿Qué es el valor?

Tema 2 - ¿Alcance, recursos y tiempo?



Tema 2 - ¿Alcance, recursos, tiempo?

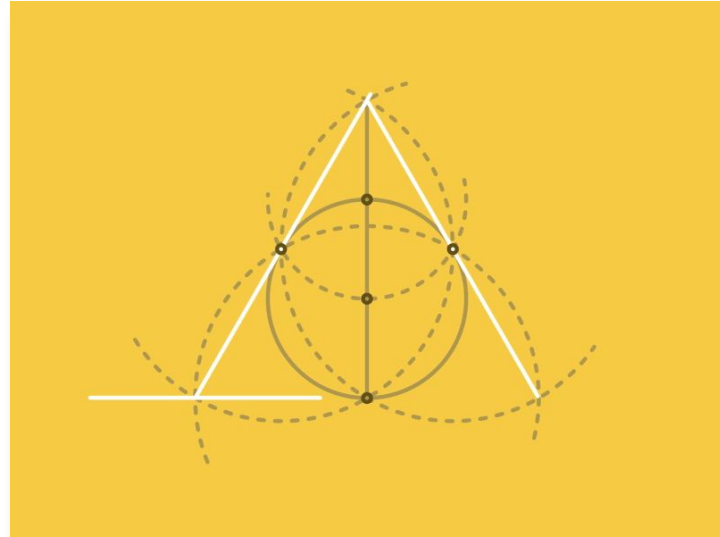


Apollo 13
Ron Howard

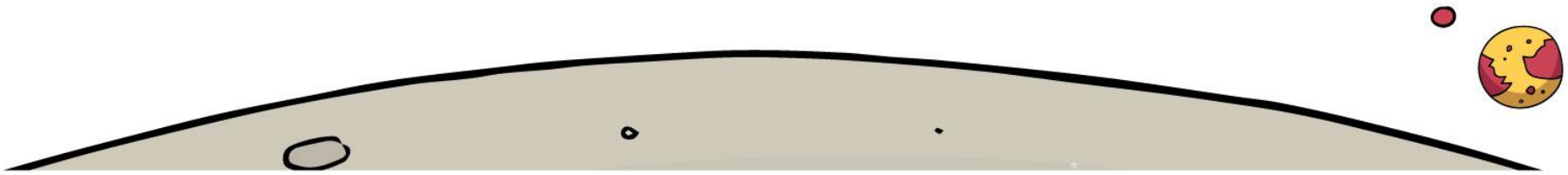
#SomosWCCO



Tema 2 - ¿Alcance, recursos, tiempo?



#SomosWCCO



¿El cliente me pidió un ajuste o me cambió el alcance?

Cambio en proyectos:

Es todo aquello que modifica las limitaciones iniciales del proyecto, las cuales deben estar claramente definidas en el plan del proyecto (propuesta, contrato, etc.)

Alcance: Solicitud de incluir nuevos entregables

o

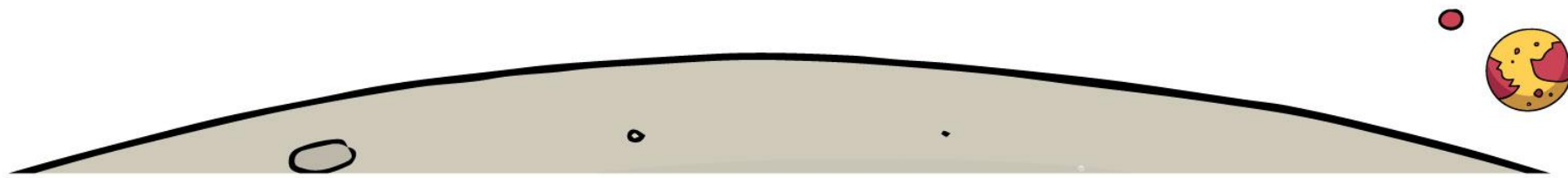
Costo: Reducir el costo final por limitación del presupuesto.



¿El cliente me pidió un ajuste o me cambió el alcance?

Ajuste en proyectos:

Aquellas modificaciones para corregir un entregable.
Se consideran como el resultado de una mala gestión de la calidad o mala identificación del alcance.



¿Tu utilidad en dónde está?

- Entender tus costos
- Medirte con el mercado: **La competencia de precio sólo es funcional en la medida que tienes economías de escala.**
Cantidad de proyectos paralelos (conurrencia).
- **Valor hora para cliente final por debajo de \$40.000 es no valorar su conocimiento.**



¿Tu utilidad en dónde está?

- Costo - beneficio en función del proyecto:

Conocimiento mejora productividad (mejor en menos tiempo)

Especialización de roles = Trabajen en equipo.

- Gestión de ajustes y cambios de alcance.
- **Valor agregado percibido que le generas directamente al cliente.**



(...) “Si puedes apilar todas tus ganancias y arriesgarlas a una sola jugada; y perder, y empezar de nuevo desde el principio y nunca decir ni una palabra sobre tu pérdida.

Si puedes forzar tu corazón, y tus nervios y tendones, a cumplir con tus objetivos mucho después de que estén agotados, y así resistir cuando ya no te queda nada salvo la Voluntad, que les dice: “¡Resistir!”(...)

If... Rudyard Kipling - 1910



GRACIAS!

El cambio está en nuestras manos

